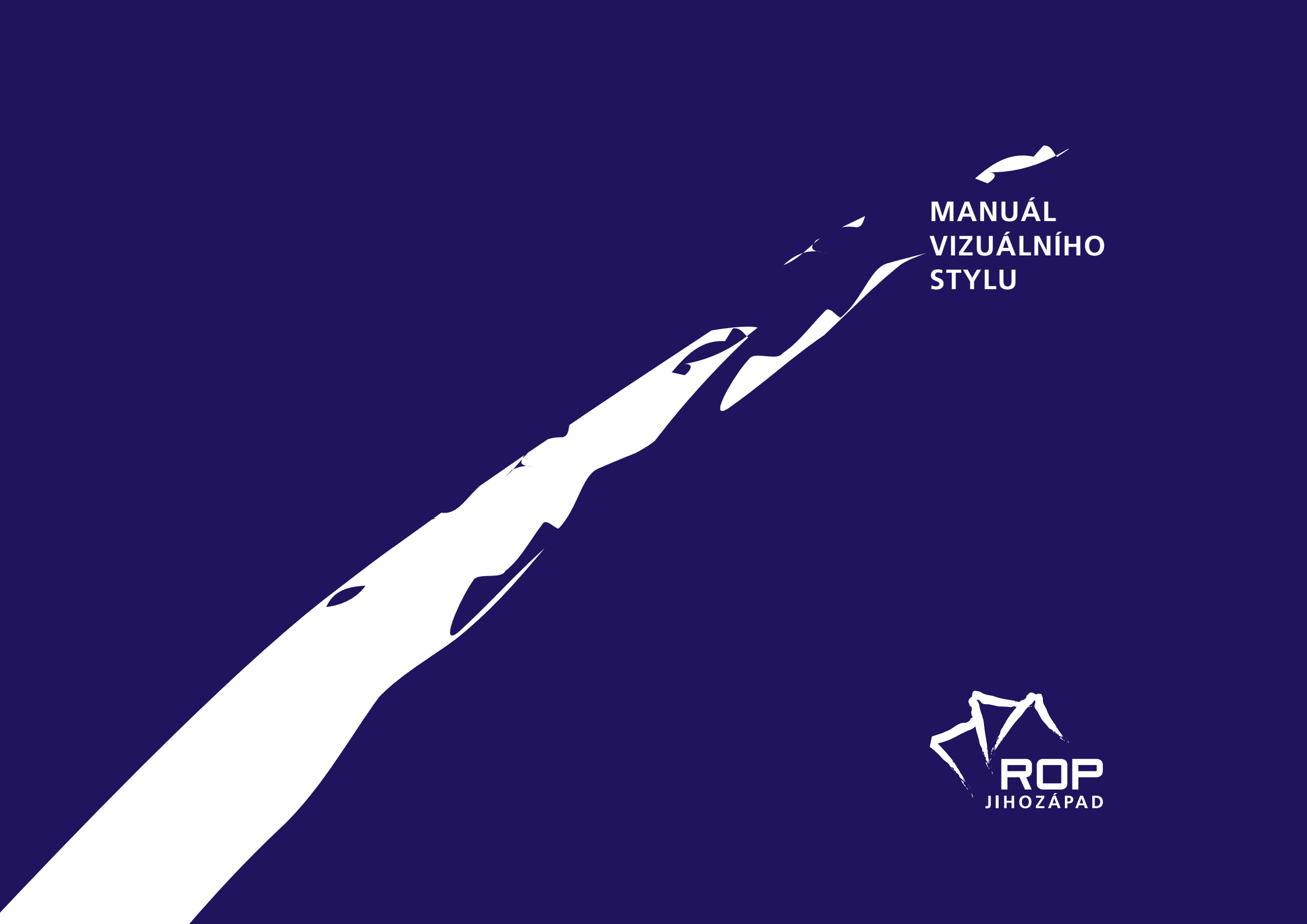




MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU



1.0	Základní prvky vizuálního stylu
1.1.1	Značka, logotyp programu
1.1.2	Základní provedení značky
1.1.3	Černobílá a polotónová varianta značky
1.1.4	Tvarové varianty značky
1.1.5	Jazyková mutace tvarových variant značky
1.1.6	Konstrukce a síťový rozkres
1.1.7	Negativní a barevné varianty značky
1.1.8	Ochranná zóna
1.1.9	Nejmenší rozměry
1.1.10	Pictogram
1.1.11	Doprovodný text (slogan)
1.1.12	Banner s doprovodnými texty
1.1.13	Vlajka EU s dovětkem
1.1.14	Značka na pozadí
1.2.1	Definice firemních barev základních
1.2.2	Definice firemních barev doplňkových
1.3	Písmo
1.4	Doplňkové grafické prvky
2.0	Firemní tiskoviny
2.1	Vizitky a jejich kodifikace
2.2.1	Dopisní papír pro úřad - úvodní strana a její kodifikace
2.2.2	Dopisní papír pro úřad - další strana a její kodifikace
2.3.1	Dopisní papír pro radu - úvodní strana a její kodifikace
2.3.2	Dopisní papír pro radu - další strana a její kodifikace
2.4	Dopisní obálka DL a její kodifikace
2.5.1	Tisková zpráva - úvodní strana a její kodifikace
2.5.2	Tisková zpráva - další strana a její kodifikace
2.6.1	Zpráva do výboru - úvodní strana a její kodifikace
2.6.2	Zpráva do výboru - další strana a její kodifikace
2.7	Objednávka a její kodifikace
2.8	Pozvánka a její kodifikace
2.9.1	Prezentační tiskoviny - úvodní strana a její kodifikace
2.9.2	Prezentační tiskoviny - obsahová část a její kodifikace

Obsah

Příloha CDR s daty grafického manuálu

- 2.10.1 Firemní desky - vnější strana a její kodifikace
- 2.10.2 Firemní desky - vnitřní strana a její kodifikace
- 2.11 Desky žadatele
- 2.12 Etický kodex

3.0 Multimediální prezentace

- 3.1.1 Power point prezentace - úvodní strana a její kodifikace
- 3.1.2 Power point prezentace - obsahová část a její kodifikace
- 3.1.3 Power point prezentace - závěrečná část a její kodifikace
- 3.2 Internetová prezentace

4.0 Informační a reklamní tiskoviny

- 4.1.1 Příručka pro žadatele pro prioritní osu
Dostupnost center - přední strana obálky a její kodifikace
- 4.1.2 Příručka pro žadatele pro prioritní osu
Dostupnost center - obsahová část a její kodifikace
- 4.1.3 Příručka pro žadatele pro prioritní osu
Dostupnost center - zadní strana obálky a její kodifikace
- 4.2.1 Příručka pro žadatele pro prioritní osu
Stabilizace a rozvoj měst a obcí - přední strana obálky a její kodifikace
- 4.2.2 Příručka pro žadatele pro prioritní osu
Stabilizace a rozvoj měst a obcí - obsahová část a její kodifikace
- 4.2.3 Příručka pro žadatele pro prioritní osu
Stabilizace a rozvoj měst a obcí - zadní strana obálky a její kodifikace
- 4.3.1 Příručka pro žadatele pro prioritní osu
Rozvoj cestovního ruchu - přední strana obálky a její kodifikace
- 4.3.2 Příručka pro žadatele pro prioritní osu
Rozvoj cestovního ruchu - obsahová část a její kodifikace
- 4.3.3 Příručka pro žadatele pro prioritní osu
Rozvoj cestovního ruchu - zadní strana obálky a její kodifikace
- 4.4 Informační plakát a jeho kodifikace
- 4.5.1 Inzerce personální a její kodifikace
- 4.5.2 Inzerce oznamovací a její kodifikace
- 4.5.3 Inzerce prezentační a její kodifikace
- 4.6.1 Informační panel a jeho kodifikace

Obsah

- 4.6.2 Informační panel pro prioritní osu Dostupnost center a jeho kodifikace
- 4.6.3 Informační panel pro prioritní osu Stabilizace a rozvoj měst a obcí a jeho kodifikace
- 4.6.4 Informační panel pro prioritní osu Rozvoj cestovního ruchu a jeho kodifikace

5.0 Orientační systém

- 5.1 Informační tabulka - označení budovy a její kodifikace
- 5.2 Informační tabulka - označení poschodí budovy a její kodifikace
- 5.3 Informační tabule pro patro a její kodifikace
- 5.4 Tabulka označení místností zázemí a její kodifikace
- 5.5 Tabulka označení kanceláře odboru a tabulka označení kanceláře pracovníka a její kodifikace

6.0 Značení vozidel

- 6.1 Vozidla V.I.P.
- 6.2 Značení služebních automobilů pro zaměstnance

7.0 Dárkové a propagační předměty

- 7.1 Propisovací tužka
- 7.2 Vlaječka
- 7.3 Samolepka
- 7.4 Poznámkový blok
- 7.5 Vizitník
- 7.6 Hrnek
- 7.7 Podložka pod myš
- 7.8 USB flash
- 7.9 Obal na CD
- 7.10 Deštník
- 7.11.1 Igelitová taška
- 7.11.2 Igelitová taška pro oblast dostupnost center
- 7.11.3 Igelitová taška pro oblast stabilizace a rozvoj měst a obcí
- 7.11.4 Igelitová taška pro oblast rozvoj cestovního ruchu
- 7.12.1 Papírová taška
- 7.12.2 Papírová taška luxusní

Obsah

Grafický manuál je součástí systému Corporate Designu. Základním principem Corporate Designu je identifikace subjektu na veřejnosti.

Grafický manuál Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihozápad (dále jenom ÚRRRSJ) je tedy soubor přesně definovaných pravidel pro správnou aplikaci jednotlivých prostředků vizuálního stylu. Tyto jsou podrobněji popsány v 6 kapitolách jako základní prvky vizuálního stylu.

Všechny materiály ÚRRRSJ musí být opatřeny vlajkou EU nebo bannerem, podrobněji psáno v kapitole 1.1.11.

Grafický manuál slouží pouze jako návod k tvorbě předloh a je zakázáno používat manuál jako předlohu k reprodukci.

V případě potřeby a nejasností při realizaci se obraťte na oddělení publicity, technické pomoci a absorpční kapacity ÚRRRSJ.

ROP Jihozápad
Jeronymova 1750/21
Telefon: 389 058 613
E-mail: info@rr-jihozapad.cz
370 01 České Budějovice

1.0

Základní prvky vizuálního stylu

1.1.1c Obrazová část značky (symbol programu) v kaligrafickém provedení odráží tři hlavní skutečnosti. Za prvé znázorňuje existenci tří základních prioritních os v rámci ROP Jihozápad. Každé prioritní ose byla přidělena jedna za tří základních barev logotypu.

Modrá barva, jako modrý signál pro infrastrukturu, je přiřazena první ose „Dostupnosti center“.

Zelená barva dávající zelenou rozvoji měst a obcí představuje druhou osu „Stabilizace a rozvoj měst a obcí“.

Žlutá barva, jako symbol slunce a energie, pak znázorňuje třetí osu „Rozvoj cestovního ruchu“.

Za druhé symbol představuje tři překrývající se listy dokumentů. A dále pak odráží skutečnost, že významnou část území regionu tvoří pohoří (Šumava, Novohradské hory, Český les).



symbol programu

textová část značky

1.1.1

Značka, logotyp programu

1.1.1a Je nejdůležitějším a nejvýznamnějším jednotícím prvkem firemní identity. Skládá se ze dvou částí a to obrazové a textové.

Textová část značky je tvořena verzálkami písma „Tycho“ a „Frutiger“.

Podoba značky je přesně definovaná a je zakázáno svévolně upravovat a měnit vzájemný poměr velikosti symbolu a textu, používat v logotypu jiné písmo nebo jinak měnit barevnost. Může být doplněná dovětkem (sloganem, claimem) sloužícím k marketingovým účelům (1.12).

Značka smí být reprodukována pouze z digitální předlohy, která je součástí CDR v příloze tohoto manuálu.

1.1.1b Manuál značky neobsahuje všechny možné povolené a zakázané varianty její aplikace v praxi. Pro nenadefinované způsoby užití je tedy nutná konzultace s oddělením publicity, technické pomoci a absorpční kapacity (dále jenom OTP).

1 ————— česká varianta



2 ————— anglická varianta



1.1.2

Základní provedení značky

1.1.2a Pozitivní varianta je základním provedením značky. V této podobě (1) značka používá předdefinované firemní barvy (viz kapitola 1.2.1)

Značka v základní podobě se zásadně umísťuje na bílé podkladové plochy. V případě, že to není technicky možné, řídí se pravidly uvedenými v kapitole 1.1.7 a 1.1.12.

1.1.2b Anglická verze značky (2) se liší od české základní verze mutací slova Jihozápad (Southwest).

Platí pro ni všechny pravidla jako pro českou verzi logotypu.

1



2



1.1.3

Černobílá a polotónová varianta značky

1.1.3a Další variantou základního provedení značky jsou tato doplňková provedení. Pozitivní černá (1) a pozitivní ve stupních šedi (2). Používají se v černobílém tisku a v případech, kdy není možné z technických důvodů tisknout barevně (noviny v čb tisku, firemní aplikace a pod). Stejná pravidla platí i pro anglickou jazykovou mutaci značky.

1a



1b



1c



1d



1.1.4

Tvarové varianty značky

1.1.4a Základní provedení značky má povolené dvě doplňkové tvarové varianty pro užití v pozitivním barevném (1a, 2a), černo-bílém (1b, 2b), polotónovém (1c, 2c) a v negativním černo-bílém provedení (1d, 2d). Stejná pravidla platí i pro anglickou jazykovou mutaci rozpracovanou v kapitole 1.1.5.

1.1.4b Použití doplňkových variant se doporučuje při aplikaci značky na malé reklamní předměty nebo při tisku na malých reklamních plochách.

2a



2b



2c



2d



1a



1b



1c



1d



2a



2b



2c



2d

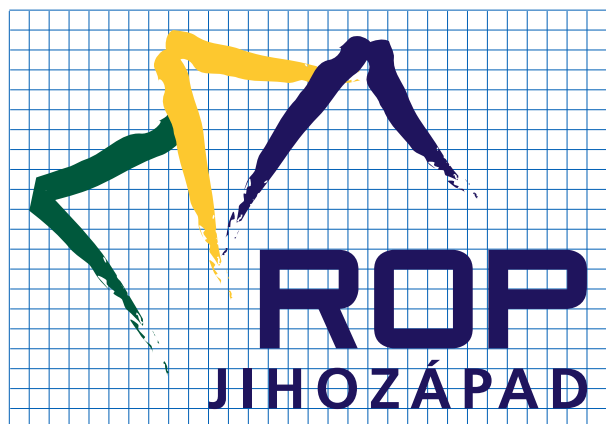


1.1.5

Jazyková mutace tvarových variant značky

1.1.5a Pro anglickou jazykovou mutaci tvarových variant platí stejná pravidla jako pro tvarové varianty značky (viz kapitola 1.1.4).

1



2



1.1.6

Konstrukce a síťový rozkres

1.1.6a Rozkres značky v síti (1) slouží k ověření přesnosti reprodukce při prostorových aplikacích, zvláště pak při velkém zvětšení a k definici všech grafických prvků a jejich vzájemných poměrů. Rozkres není podkladem pro konstrukci značky.

1.1.6b Pro názornou grafickou konstrukci značky (2) byla definována veličina „**x**“, která se rovná velikosti fontu v textové části logotypu JIHOZÁPAD. Přesná definice je uložena na CDR v křivkách.



1



2



3



4

1.1.7

Negativní a barevné varianty značky

1.1.7a Aplikace pozitivní varianty značky při užití splňuje všechny podmínky pro správnou identifikaci společnosti.

Pokud tomu v praxi nedovolí okolnosti, je možné použít inverzní variantu značky v některé z firemních barev (1,2,3) nebo její negativní černou variantu (4). Rozměry podkladové plochy nejsou definovány, měla by být zachována ochranná zóna značky (1.1.8).

Stejná pravidla platí pro anglickou mutaci značky. Další příklady správného užití značky na pozadí řeší kapitola 1.1.12.

1.1.8

Ochranná zóna

1.1.8a Pro vymezení plochy ochranné zóny značky byla nadefinovaná konstanta „a“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu.

Ochranná zóna je prostor kolem značky, do kterého nesmí zasahovat jiné grafické prvky (např. loga, text, fotografie a pod.), nebo okraj tištěné plochy.

Účelem vymezení zóny v těsné blízkosti značky je zachování její čitelnosti v plné míře.





1



2



3



4

1.1.9

Nejmenší rozměry

1.1.9a Minimální velikost (rozumí se šířka) značky je limitovaná její čitelností v závislosti na kvalitě tisku a použitém materiálu. Výjimku tvoří drobné propagační předměty.

1.1.9b Doporučené minimální velikosti jednotlivých variant:

1 - 25,0 mm

2 - 20,0 mm

3 - 20,0 mm

4 - 17,5 mm

1



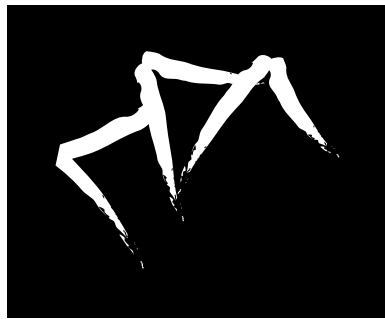
2



3



4



1.1.10

Pictogram

1.1.10a Používání samotného pictogramu logotypu je povoleno ve výjimečných případech po konzultaci s OTP, při některých aplikacích značky např. na dárkové předměty.

Povoleno je užití pictogramu jako vodotisku, nebo jako součást tvorby ozdobné firemní grafiky.

Platí stejná pravidla jako při užití celé značky, firemní barvy (1,2,3,4), ochranná zóna a pod. Používání samotné typografie je zakázáno.



1.1.11

Doprovodný text (slogan)

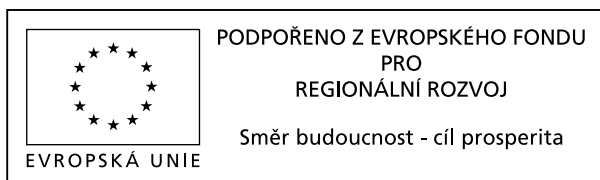
Slogan nebo také claim, slouží k marketingovým účelům. Úřad používá slogan v této podobě:

„Směr budoucnost - cíl prosperita“.

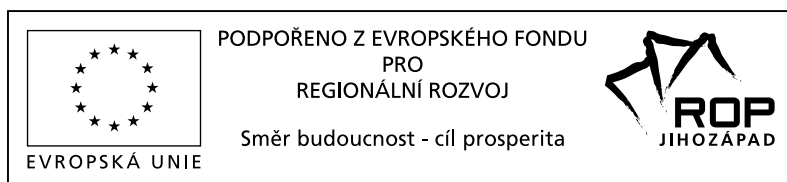
V této podobě je také uváděn při aplikaci (viz. 1), vysázen minuskami písma Frutiger CE 55 Roman.

Může být použit jako tagline (hned pod logem, pak jeho umístění názorně řeší konstanta „**x**“ viz kapitola 1.1.6), anebo jeho umístění se pak řeší v rámci dokumentu.

banner č.1



banner č. 2



Banner s doprovodnými texty

Všechny propagační a prezentační materiály ÚRRRSJ musí být opatřeny bannerem a to dle potřeby buď variantou č. 1 nebo č. 2. Ve výjimečných případech (např. potisk drobných propagačních předmětů) je možné použít pouze samotnou vlajku EU s dovětkem (viz 1.1.13).

1.1.12a Součástí banneru musí být vlajka EU s dovětkem a doprovodné texty v této podobě: „PODPOŘENO Z EVROPSKÉHO FONDU PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ“ a „Směr budoucnost - cíl prosperita“. Sazba písmem Frutiger CE 65 Roman. Banner je orámován linkou 0,7 pt. Přesná definice je uložena na CD v křivkách.

1.1.12b Banner může být doplněn značkou programu ROP Jihozápad, viz obrázek č. 2. Jeho přesná definice je také uložena na CD v křivkách. Černobílé varianty obou bannerů jsou pro potřeby úřadu uloženy na CD v křivkách.



1.1.13

Vlajka EU s dovětkem

Vlajka EU musí být opatřena dovětkem „EVROPSKÁ UNIE“ v této podobě. Dovětek je vysázen písmem Frutiger CE 55 Roman. Barevnost určuje manuál vlajky EU.

Pro názornou konstrukci bannerů a vlajky EU s dovětkem byla definována konstanta „**z**“. Ta se rovná 1/25 rozměru výšky vlajky EU.

Přesná definice černo-bílé i barevné podoby vlajky je uložena na CD v křivkách.



1

2



3

4



5

6

7



1.1.14

Značka na pozadí

1.1.14a Značka se nesmí používat na takových podkladových plochách, které znehodnotí její viditelnost a čitelnost (1,3). Nelze nadefinovat všechny možné případy, které mohou v praxi nastat, proto jsou zde uvedeny jenom názorné ukázky. Je pak na citlivém uvážení zkušeného grafika po konzultaci s OTP, jakou variantu značky pro tu kterou podkladovou plochu aplikuje.

1.1.14b Příklady zakázaného použití - shoda barevnosti značky a různobarevného podkladu obrázky (1,3).

Příklady vhodného řešení - aplikace inverzní bílé varianty značky na různobarevnou podkladovou plochu, obrázky (2,4).

Obrázky (5,6,7), ukázka použití jednobarevných podkladových ploch a značky v inverzní bílé variantě při zachování světlosti podkladové plochy na hranici 50%, nižší hodnoty lze použít po konzultaci s OTP.



ROP yellow PANTONE 123C
CMYK 0/19/89/0
RGB 253/200/47
FÓLIE 50-26 (3M Scotchcal™ Series 50)
WEB FFCD34



ROP green PANTONE 7484C
CMYK 93/14/70/58
RGB 0/88/60
FÓLIE 2330-78 (3M Scotchcal™ Series 2330)
WEB 00583C



ROP blue PANTONE 274C
CMYK 100/100/7/38
RGB 31/20/93
FÓLIE 2330-89 (3M Scotchcal™ Series 2330)
WEB 1F145D

1.2.1

Definice firemních barev základních

Značka je definována na základě firemních barev. Tím se vytváří a posiluje jednotný vizuální styl společnosti.

Firemní barvy jsou kodifikovány pomocí barevné škály PANTONE. Těmto přímým barvám odpovídají soutiskové barvy v systému CMYK a jiných barevných systémech, které jsou zde uvedeny. Zvolené barvy Scotchcal jsou pouze orientační a musí být konzultovány s OTP.

Firemní barvy se přednostně tisknou pomocí přímých barev míchaných v systému PANTONE.

	ROP yellow dark	PANTONE CMYK RGB WEB	130C 0/35/100/0 240/171/0 F0AB00
	ROP orange	PANTONE CMYK RGB WEB	165C 0/72/100/0 255/99/25 FF6319
	ROP carmine	PANTONE CMYK RGB WEB	1945C 6/100/52/30 165/17/64 A51140
	ROP lila	PANTONE CMYK RGB WEB	267C 85/100/0/0 82/35/152 522398
	ROP grey	PANTONE CMYK RGB WEB	7545C 56/30/17/52 81/98/111 51626F
	ROP green	PANTONE CMYK RGB WEB	361C 80/0/98/0 52/178/51 34B233
	ROP mocca	PANTONE CMYK RGB WEB	7509C 4/29/53/4 217/172/109 D9AC6D

1.2.2

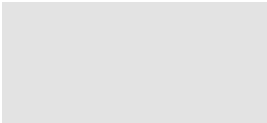
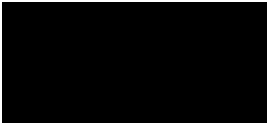
Definice firemních barev doplňkových

Doplňkové barvy byly vybrány za účelem rozlišení jednotlivých oddělení společnosti. Jsou definovány pomocí barevné škály PANTONE.

Těmto přímým barvám odpovídají soutiskové barvy v systému CMYK a jiných barevných systémech, které jsou zde uvedeny. Přednostně se tisknou pomocí přímých barev míchaných v systému PANTONE.

1.2.2

Definice firemních barev doplňkových

	ROP silver	PANTONE CMYK RGB WEB	877C - 227/227/227 E3E3E3
	ROP black	PANTONE CMYK RGB WEB	Process Black 0/0/0/100 0/0/0 000000
	ROP white	PANTONE CMYK RGB WEB	- 0/0/0/0 255/255/255 FFFFFF

Vzorník firemního písma

Rodina řezů Frutiger CE

Frutiger CE Light
Frutiger CE Light Italic
Frutiger CE Roman
Frutiger CE Italic
Frutiger CE Bold
Frutiger CE Bold Italic
Frutiger CE Black
Frutiger CE Black Italic
Frutiger CE Ultra Black

Rodina řezů Arial

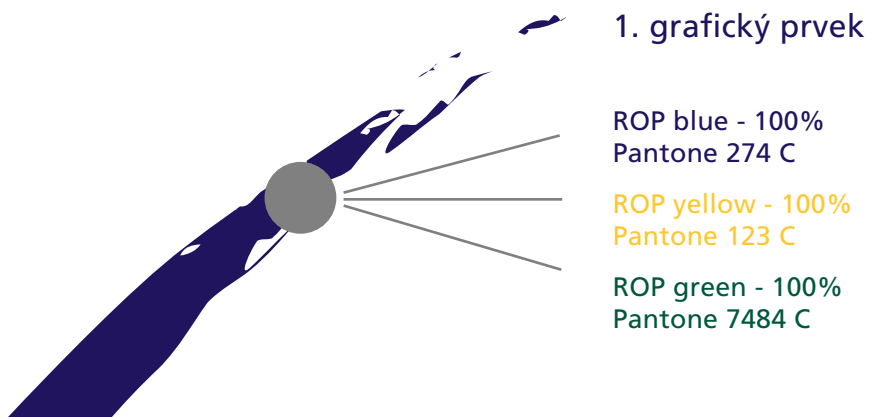
Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic

1.3

Písmo

1.3a Typografie patří k základním jednotícím prvkům vizuálního stylu. Pro svůj moderní vzhled bylo základním písmem společnosti vybráno písmo FrutigerCE (všechny řezy) pro grafickou tvorbu tiskovin.

1.3b Pro kancelářské aplikace bylo vybráno písmo Arial (všechny řezy) pro snadnou dostupnost na platformách PC i pro svou podobnost s písmem FrutigerCE.



Doplňkové grafické prvky

1. grafický prvek je výřez části pictogramu. Lze ho použít jako vhodný doplňkový motiv, při kreativní tvorbě reklamních a propagačních tiskovin společnosti i označení služebních vozidel. Je uložený na přiloženém CDR (složka č.4).

Prvek lze použít při 100% krytí firemních barev nebo v nastavené průhlednosti 20% - 50% ROP white.

ROP blue
Pantone 274 C



ROP yellow
Pantone 123 C

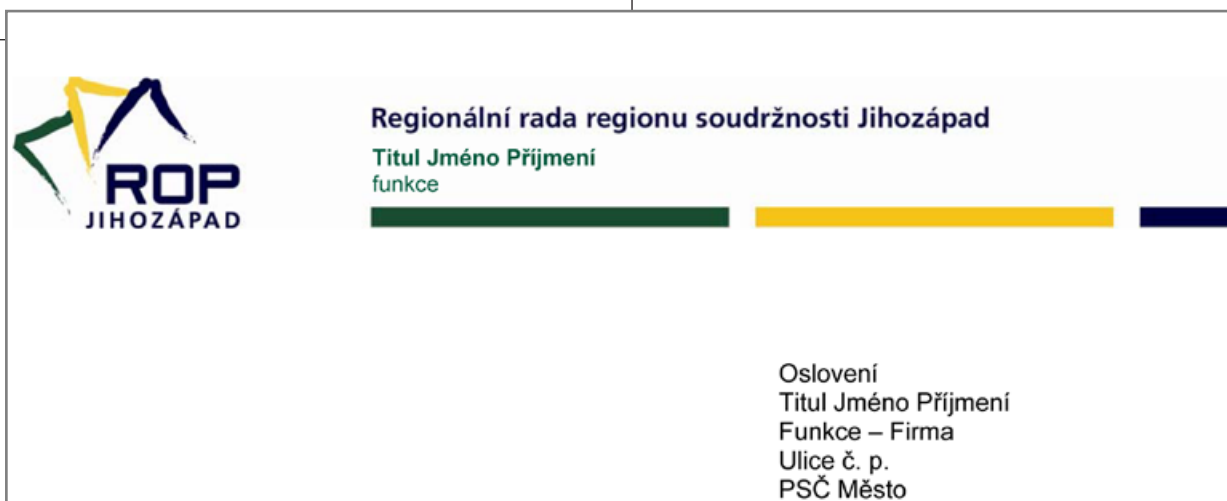


ROP green
Pantone 7484 C



2. grafický prvek

ukázky užití grafického
prvku na firemních tis-
kovinách



1.4

2. grafický prvek - tři pruhy v základních firem-
ních barvách a výškou 3 mm, přičemž délka není
definována. Jejich aplikace na firemních tisko-
vinách vhodně doplňuje a podporuje firemní
vizuální styl.

ROP blue
Pantone 274 C



ROP yellow
Pantone 123 C



ROP green
Pantone 7484 C



3. grafický prvek



ukázka užití
grafického prvku

1.4

3. grafický prvek - tři pruhy v základních firemních barvách. Výška ani délka není definována. Jejich aplikace na firemních tiskovinách vhodně doplňuje a podporuje firemní vizuální styl.

Firemní a merkantilní tiskoviny jsou důležitou součástí vytváření jednotného vizuálního stylu v interní a externí komunikaci ÚRRRSJ.

Pod pojmem „merkantilní“ rozumíme tiskoviny určené k úřednímu styku zejména vizitky, dopisní papíry, obálky, tisková zpráva, zpráva do výboru a pod. Z toho důvodu by měli být všechny firemní i merkantilní tiskoviny tisknuty v přírodních barvách ofsetovou technologií, pro zachování správné barevnosti.

Použití nadefinovaných doplňkových grafických prvků (viz kapitola 1.4) na tiskovinách má za účel udržet jednotnou vizuální identitu ÚRRRSJ.

Doporučujeme používat bílý ofsetový papír a bílé obálky DL. Způsoby vyplňování tiskovin jsou popsány a definovány v jednotlivých kapitolách.

Pro účely vyplňování tiskovin zaměstnanci úřadu na svých PC byly vyhotoveny strojopisné šablony v programu Microsoft Word, které jsou součástí tohoto grafického manuálu.

Všechny uvedené číselné hodnoty jsou zde uváděny v milimetrech.



2.0

Firemní tiskoviny

2.1

Vizitky a jejich kodifikace

Vizitky o velikosti 90 x 50 mm tiskneme na bílý matný křídový papír o gramáži 250 g/m² oboustranně. Přední strana je potištěna českou verzí, zadní strana je využita pro anglickou mutaci.

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP blue
velikost - 9 b, prostrkání - 5
zarovnání - na pravý praporek

b sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP blue
velikost - 7 b, prostrkání - 5
proklad - 8,4 b
zarovnání - na pravý praporek

c sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP blue
velikost - 6 b
prostrkání - 5, proklad - 7,6 b
zarovnání - na pravý praporek





2.2.1



Dopisní papír pro úřad - úvodní strana a její kodifikace

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP blue
velikost - 12 b
prostrkání - 10

b sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP green
velikost - 9 b

c sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP green
velikost - 9 b

d sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP blue
velikost - 9 b

e sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP black
velikost - 10 b



2.2.2



Dopisní papír pro úřad - další strana a její kodifikace

Zarovnání textové části (e) je vždy na levý praporek.

Odstavce začínají vždy od levého kraje textové části, bez odsazení řádku tabulátorem. Vynecháním jednoho řádku docílíme oddělení odstavců.

Šablona v MS Word je součástí přílohy tohoto manuálu.

Doporučen je tisk na bílý ofsetový papír o gramáži 80 g/m².



2.3.1



Dopisní papír pro radu - úvodní strana a její kodifikace

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP blue
velikost - 12 b
prostrkání - 10

b sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP green
velikost - 9 b

c sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP green
velikost - 9 b

d sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP blue
velikost - 9 b

e sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP black
velikost - 10 b



2.3.2



Dopisní papír pro radu - další strana a její kodifikace

Zarovnání textové části (e) je vždy na levý praporek.

Odstavce začínají vždy od levého kraje textové části, bez odsazení řádku tabulátorem. Vynecháním jednoho řádku docílíme oddělení odstavců.

Šablona v MS Word je součástí přílohy tohoto manuálu.

Doporučen je tisk na bílý ofsetový papír o gramáži 80 g/m².

2.4

Dopisní obálka DL a její kodifikace

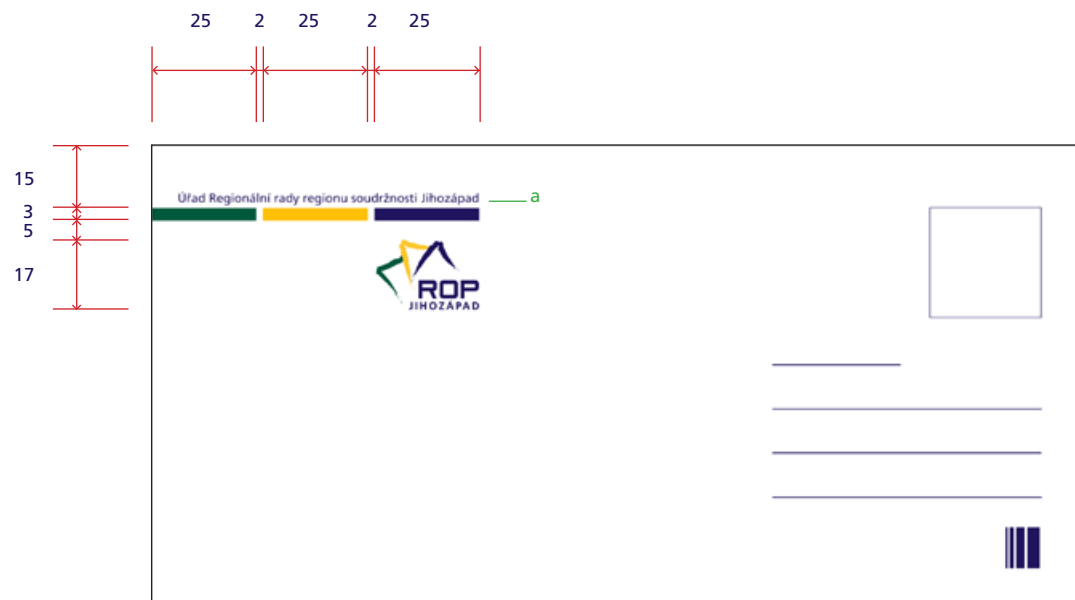
Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Roman

barevnost - ROP blue

velikost - 8,5 b

prostrkání - 0





Tisková zpráva - úvodní strana a její kodifikace

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP black
velikost - 17 b
prostrkání - 10

b sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP black
velikost 9 b

c sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP black
velikost 9 b

d sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP blue
velikost - 10 b

e sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP black
velikost - 10 b



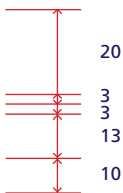
2.5.2 Tisková zpráva - další strana a její kodifikace

Zarovnání textové části (e) je vždy na levý praporek.

Odstavce začínají vždy od levého kraje textové části, bez odsazení řádku tabulátorem. Vynecháním jednoho řádku docílíme oddělení odstavců.

Šablona v MS Word je součástí přílohy tohoto manuálu.

Doporučen je tisk na bílý ofsetový papír o gramáži 80 g/m².



Zpráva do výboru - úvodní strana a její kodifikace

Písmo

a sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP black
velikost 10 b

b sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP black
velikost 10 b

c sazba písmem Arial Bold
 barevnost - ROP blue
 velikost 10 b

d sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP blue
velikost 10 b



Zpráva do výboru - další strana a její kodifikace

Zarovnání textové části (c, d) je vždy na levý praporek.

Odstavce začínají vždy od levého kraje textové části, bez odsazení řádku tabulátorem. Vynecháním jednoho řádku docílíme oddělení odstavců.

Šablona v MS Word je součástí přílohy tohoto manuálu.

Doporučen je tisk na bílý ofsetový papír o gramáži 80 g/m².

[illegible]

Objednávka a její kodifikace

a sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP black v 10% krytí
velikost - 35 b, prostrkání - 10

b sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP black, velikost - 12 b

c sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP black, velikost - 10 b

d sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP black, velikost - 10 b

e sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP blue, velikost - 10 b

Zarovnání textové části (e) je vždy na levý praporek, oddělení odstavců je jedním řádkem.

Šablona v MS Word je součástí přílohy tohoto manuálu. Doporučen je tisk na bílý ofsetový papír o gramáži 80 g/m².

2.8

Pozvánka a její kodifikace

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP black
velikost - 32 b, prostrkání - 10

b sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP black
velikost - 11 b

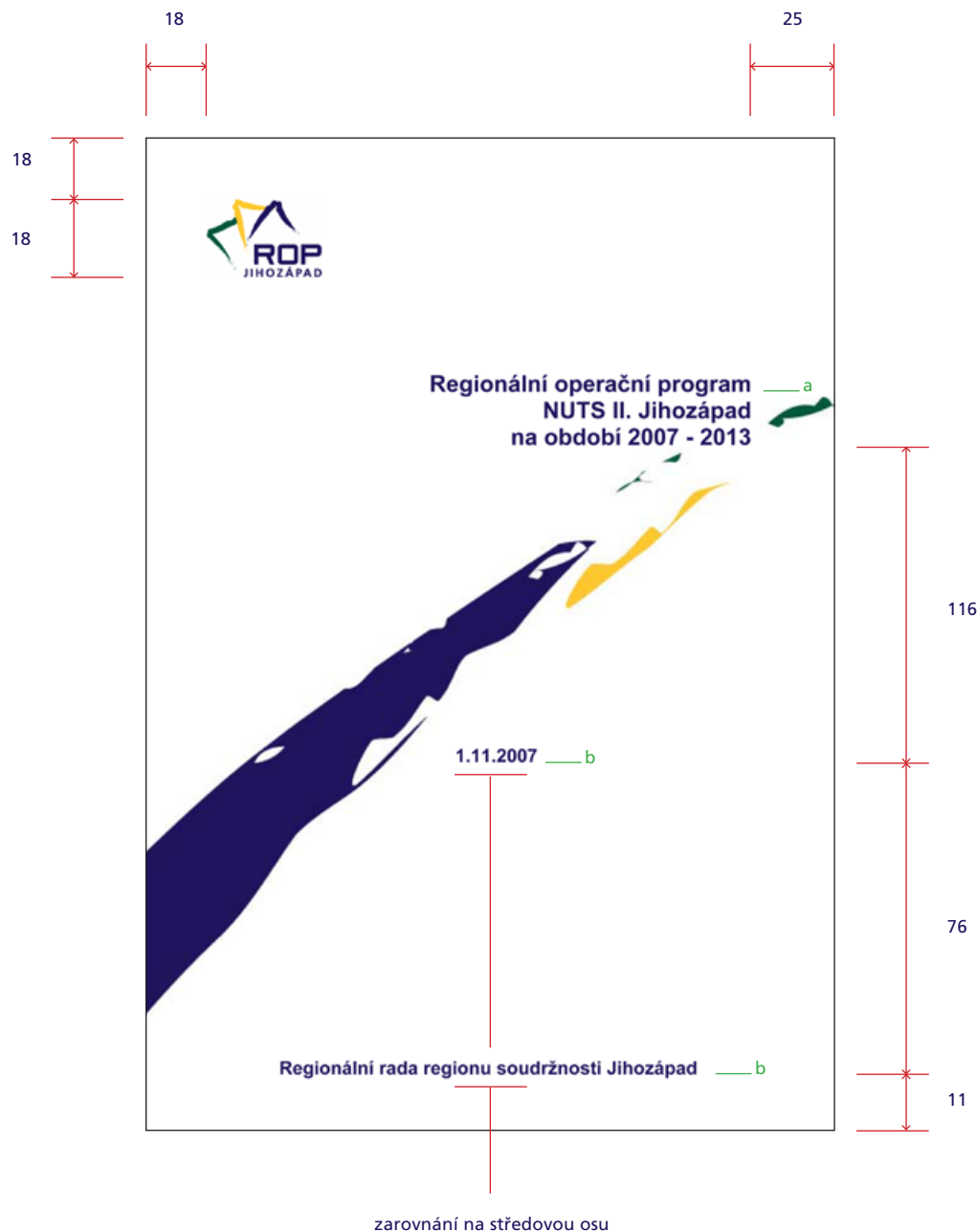
c sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP black
velikost - 11 b

d sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP blue
velikost - 11 b

Zarovnání textové části (**d**) je vždy na levý praporek, oddělení odstavců je jedním řádkem.

Šablona v MS Word je součástí přílohy tohoto manuálu. Doporučen je tisk na bílý ofsetový papír o gramáži 80 g/m².

The image shows a template for a meeting invitation. It includes a header with three colored squares (yellow, green, blue) and the text 'Pozvánka' followed by a green line 'a'. Below this is a table with two columns. The left column contains three items, each with a yellow square and a green line 'b'. The right column contains three items, each with a blue square and a green line 'c'. Below the table is a paragraph of text starting with 'Vážené kolegyně, vážení kolegové,' followed by a green line 'd'. At the bottom right is the name 'Jana Nováková'. At the bottom left is a logo for the European Union and the text 'PODPORENO Z EVROPSKEHO FONDU PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ' and 'EVROPSKÁ UNIE Směr budoucnost - cíl prosperita'. Dimensions are indicated by red lines and numbers: 6, 9, 21, 52, 35, 2, 35, 7 at the top; 8, 20, 19, 3 on the left; 20, 20, 21, 6 on the right; 6, 5, 7, 93, 5, 7 at the bottom; and 20 at the bottom right.



2.9.1

Prezentační tiskoviny - úvodní strana a její kodifikace

Písmo

a sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP blue
velikost - 20 b

b sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP blue
velikost - 16 b

c sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP blue
velikost - 14 b

d sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP black
velikost - 10



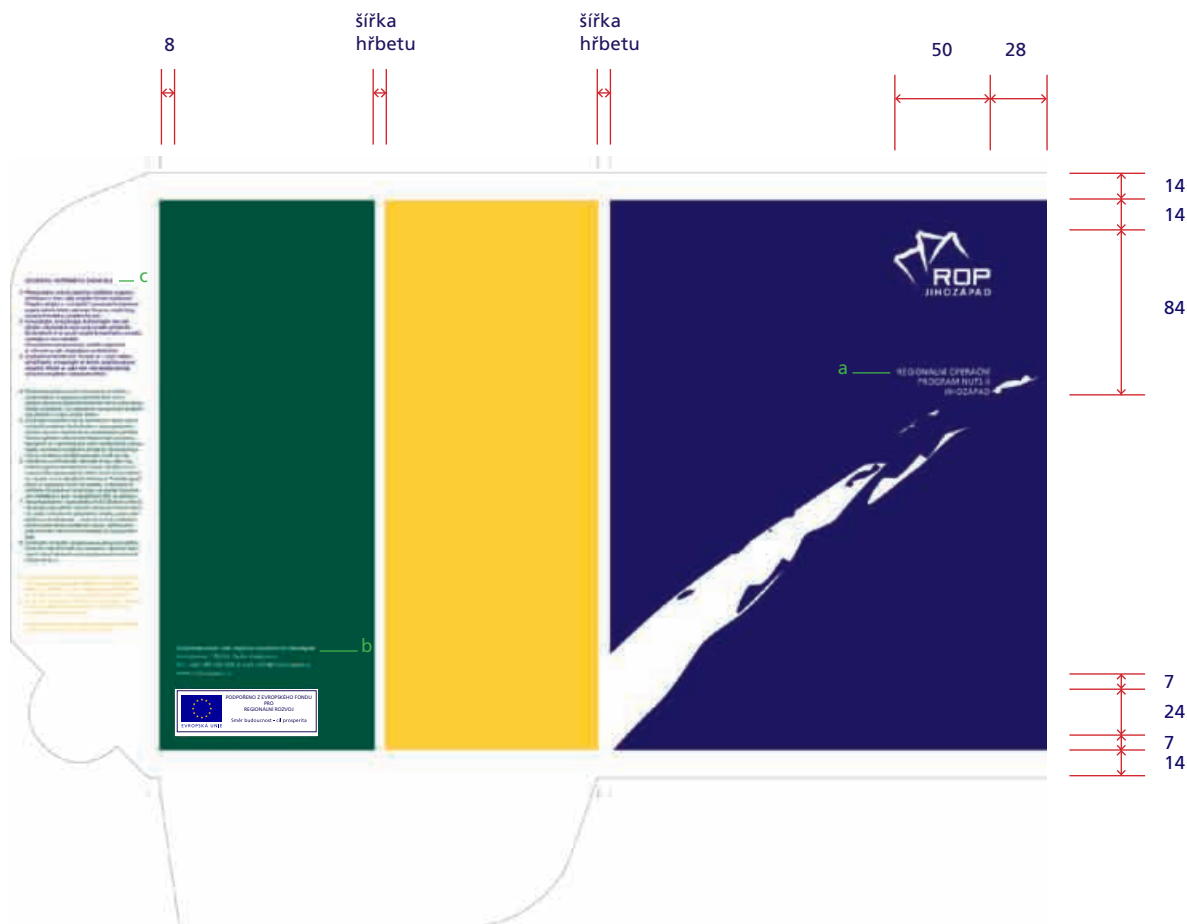
Prezentační tiskoviny - obsahová část a její kodifikace

Zarovnání textové části (d) je vždy na levý praporek.

Odstavce začínají vždy od levého kraje textové části, bez odsazení řádku tabulátorem. Vynecháním jednoho řádku docílíme oddělení odstavců.

Šablona v MS Word je součástí přílohy tohoto manuálu.

Doporučen je tisk na bílý ofsetový papír o gramáži 80 g/m².



2.10.1

Firemní desky - vnější strana a její kodifikace

Firemní desky jsou určeny pro dokumenty formátu A4. Pro výrobu těchto desek je doporučen matný křídový papír o gramáži 300 g/m². Výběr hotové raznice by měl zohlednit požadavky na několikamilimetrový hřbet a větší rozměr vnitřní chlopně, pro umístění Desatera pro žadatele. Doporučuje se povrchová úprava desek lakováním nebo laminací.

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP white, velikost - 12 b
prostrkání - 10, proklad - 14,4 b

b sazba písmem Frutiger CE Bold/Roman
barevnost - ROP white, velikost - 8 b
prostrkání - 10, proklad - 12 b
zarovnání - na levý praporek

c sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP blue, ROP green a ROP yellow
velikost a proklad - v závislosti na množství textu a tiskové plochy chlopně
zarovnání - na levý praporek
mezera mezi odstavci - šířka hřbetu

2.10.2

Firemní desky - vnitřní strana a její kodifikace

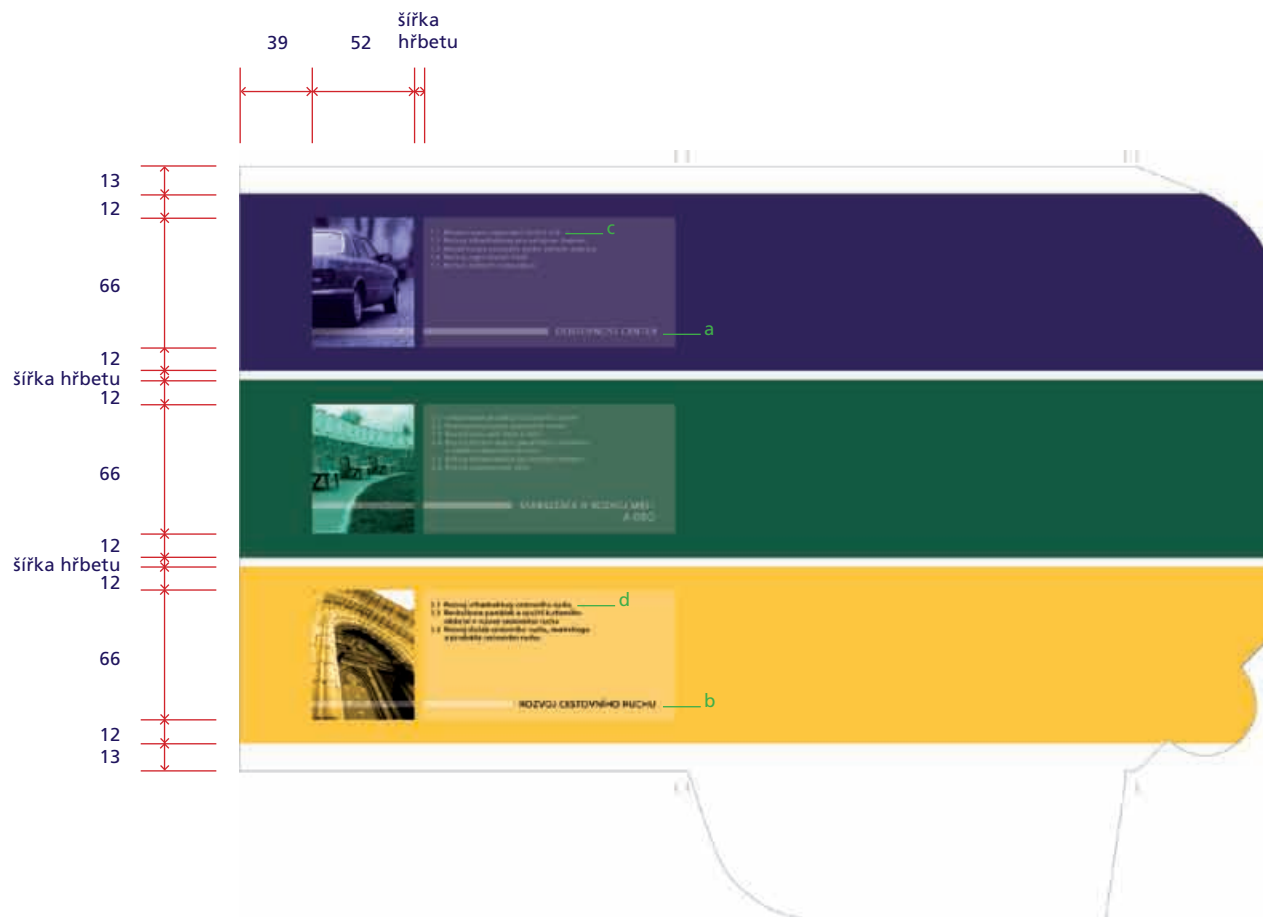
Písmo

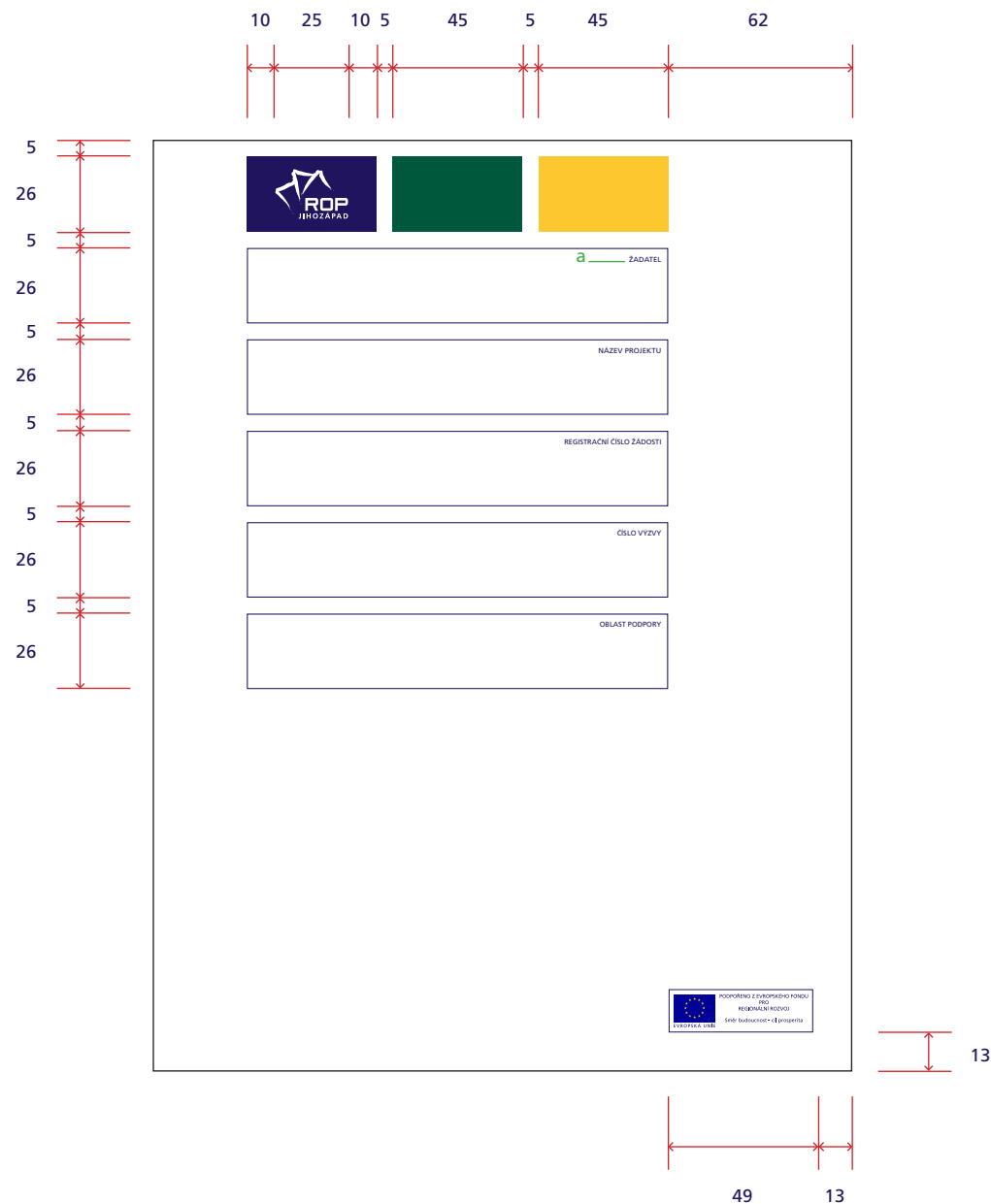
a sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP white, velikost - 14 b
prostrkání - 10, proklad - 16,8 b
zarovnání - na pravý praporek

b sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP black, velikost - 14 b
prostrkání - 10, proklad - 16,8 b
zarovnání - na pravý praporek

c sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP white, velikost - 10 b
prostrkání - 10, proklad - 12 b
zarovnání - na pravý praporek

d sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP black, velikost - 10 b
prostrkání - 10, proklad - 12 b
zarovnání - na pravý praporek





Desky žadatele

Jsou určeny pro dokumenty formátu A4. Pro výrobu přední a zadní strany desek je doporučeno materiálem bílý karton. Desky jsou opatřeny po obou stranách čtyřmi otvory pro vazbu.

Přední strana desek je polepena potištěným bílým papírem, matnou křídou o gramáži 90 - 100g/m². Obsah přední strany a jeho konstrukci řeší grafický manuál (viz. obrázek).

Zadní strana desek je polepena papírem, matnou křídou o gramáži 90 - 100g/m², potištěným barvou ROP blue (viz. 1.2.1).

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP blue, velikost - 7 b
zarovnání - na pravý praporek

Etický kodex

Patří do oblasti jednotné firemní kultury. Účelem etického kodexu je vtipnou formou ukázat a vymezit pravidla komunikace a správného chování uvnitř úřadu tzn. (mezi zaměstanci) a vnitřní i vnější komunikací zaměstnanců s veřejností.



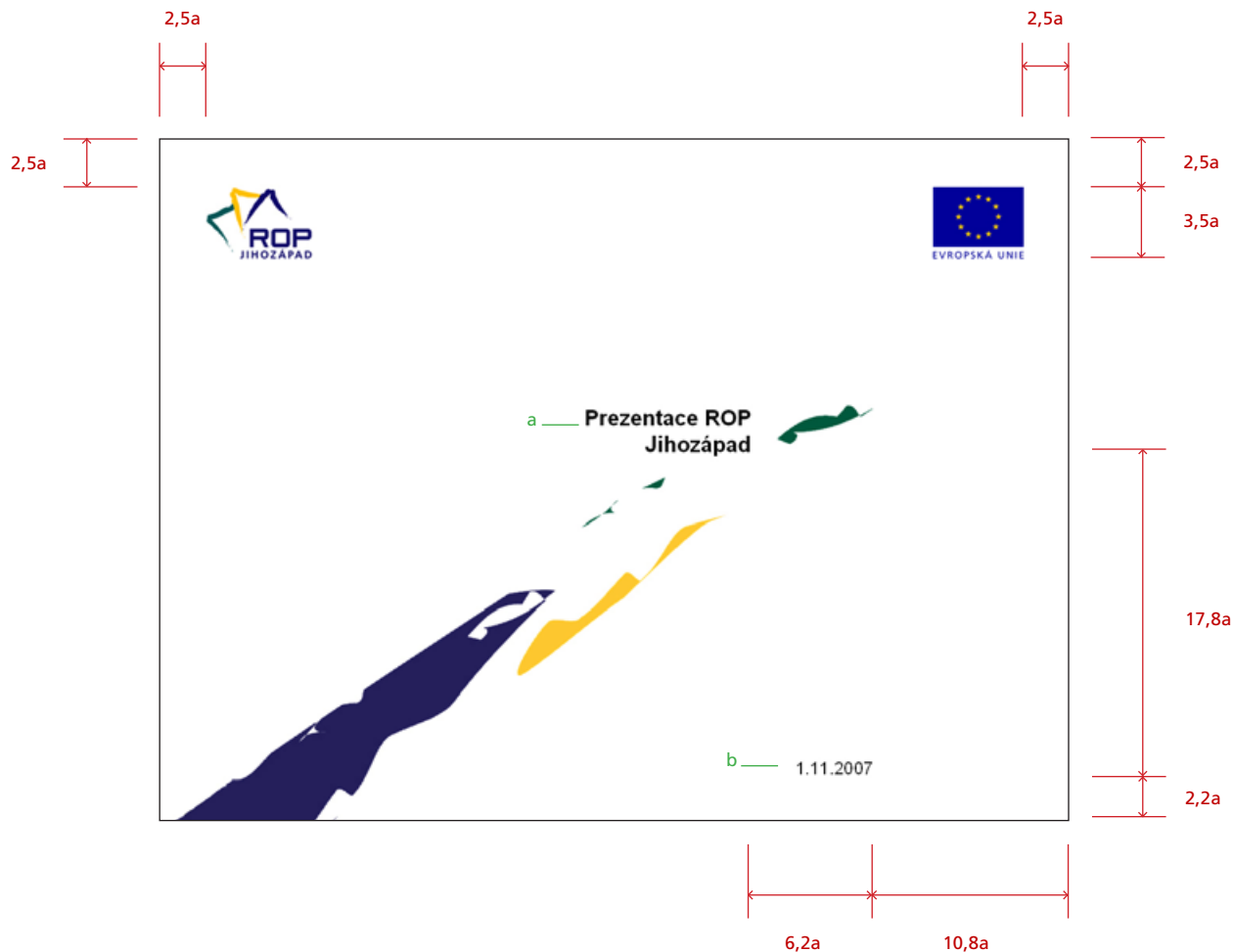
Nedílnou součástí vytváření vizuálního stylu ÚRRRSJ jsou také i multimediální aplikace a prezentace. Patří sem prezentace v Microsoft PowerPoint a internetová aplikace úřadu on-line.

Oba nástroje slouží pro interní a externí komunikaci úřadu. Postupy a zásady správného použití obou zmíněných nástrojů jsou podrobněji řešeny v následných kapitolách.



3.0

Multimediální prezentace



3.1.1

Power Point prezentace - úvodní strana a její kodifikace

Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „ a “, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu umístěného jednotlivých stranách prezentace.

Písmo

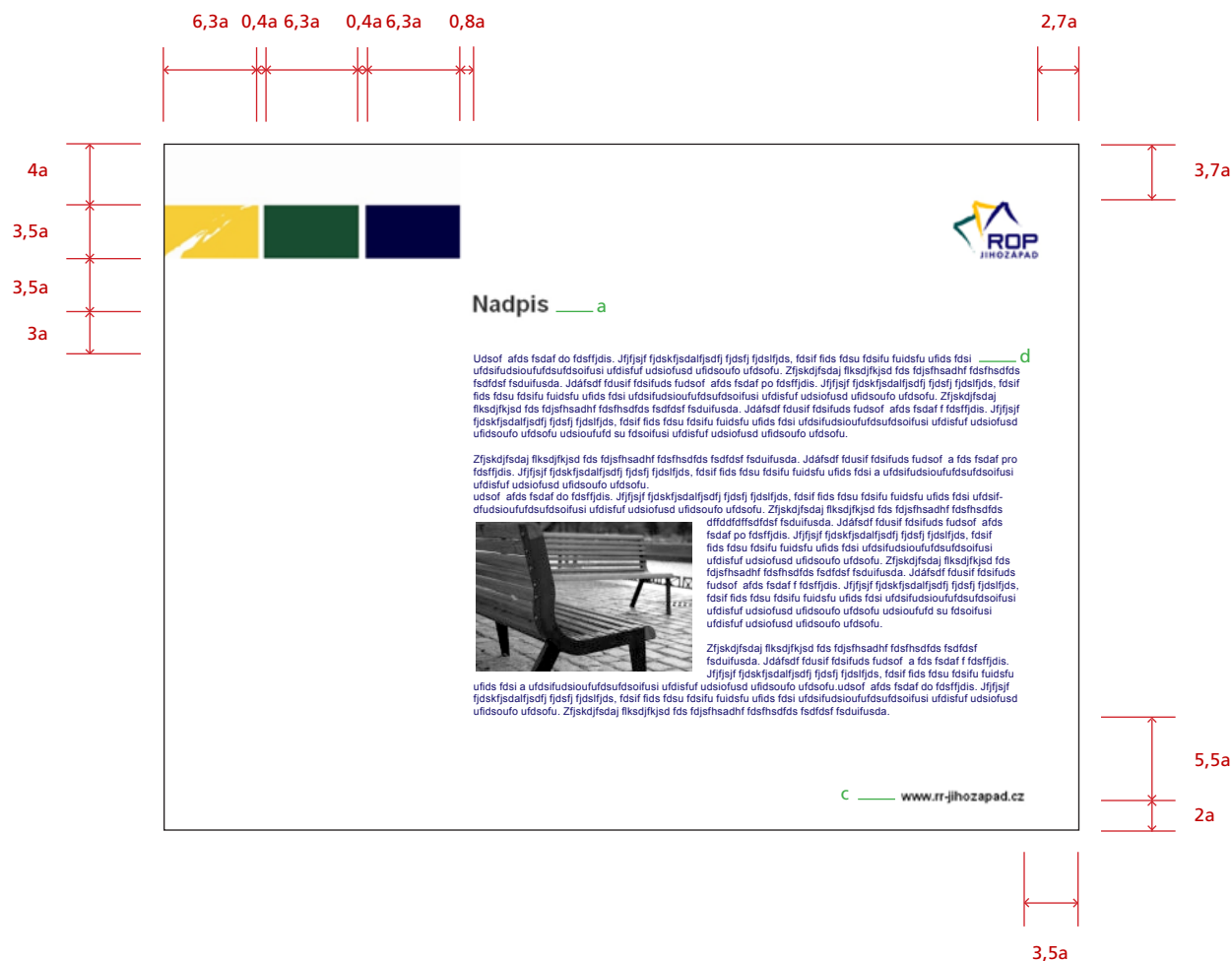
a sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP black, velikost - 18 b

b sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP black, velikost - 12 b

c sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP black, velikost - 9 b

d sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP blue, velikost - 10 b

e sazba písmem Arial Bold/Regular
barevnost - ROP black, velikost - 10 b

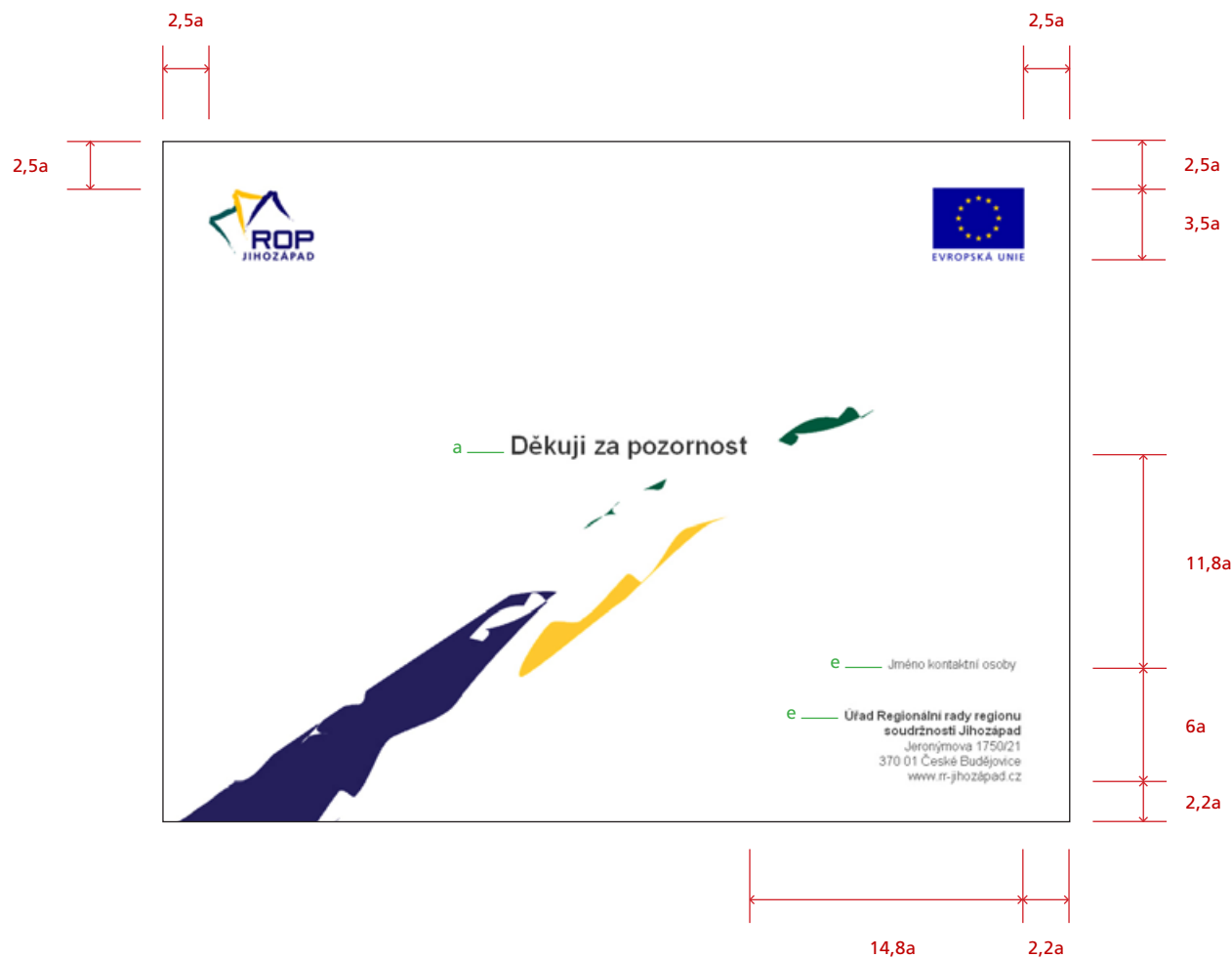


3.1.2 Power Point prezentace - obsahová část a její kodifikace

Zarovnání nadpisu a textové části (d) je vždy na levý praporek.

Odstavce začínají vždy od levého kraje textové části, bez odsazení řádku tabulátorem. Vynecháním jednoho řádku docílíme oddělení odstavců.

Ilustrační fotografie v prezentaci používáme vždy v odfarbené podobě se zarovnáním na levý praporek textové části (d) prezentace.



3.1.3

Power Point prezentace - závěrečná část a její kodifikace

Šablony pro tvorbu Power Point prezentace jsou součástí přílohy tohoto manuálu.



3.2

Internetová prezentace

Písmo

a sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP blue, velikost - 11 ob (h2)

b sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP blue, velikost - 10 ob

c sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP white, velikost -11 ob (h2)

d sazba písmem Arial Bold/Regular
barevnost - ROP green, velikost - 10 ob

e sazba písmem Arial Bold/Regular
barevnost - ROP yellow, velikost - 10 ob

f sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP black, velikost 10 ob

pozadí barevnost #EFEFEE
A barevnost ROP white
B barevnost ROP silver

Další kapitolou tvorby vizuálního stylu jsou informační a reklamní tiskoviny. Plakáty, příručky pro žadatele, informační panely a inzerce jsou materiály, ve kterých je možné uplatnit kreativní a citlivý výtvarný přístup při jejich realizaci vždy za použití jednotících grafických prvků ÚRRRSJ nadefinovaných v předchozích kapitolách (značka, písmo, barvy, fotografie).

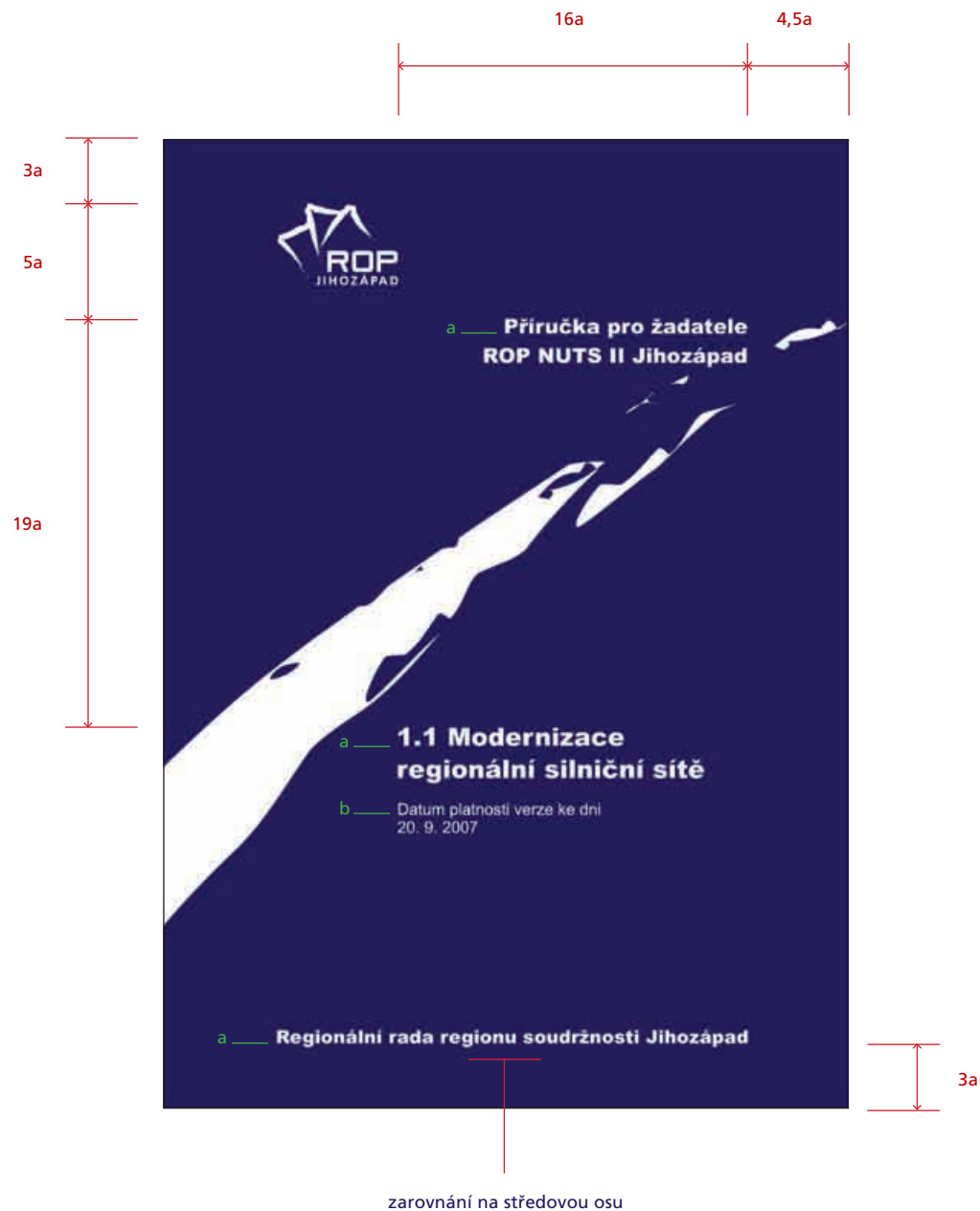
Inzerce, jako součást externí komunikace ÚRRRSJ s veřejností, by měla obsahovat základní jednotící a identifikační prvky s ohledem na množství textu a velikost inzerátu.

Každá inzerce musí být opatřena znakem programu ROP Jihozápad buď v základní nebo jiné barevné variantě a jako vhodný estetický doplněk může být použit některý z grafických prvků (1.4) dle rozsahu inzerce a citlivého přístupu grafika. Pro tyto účely komunikace úřadu byly připraveny 3 vzory inzerce, personální, oznamovací a prezentační.

Pro účely prezentace programu ROP byly navrženy a zhotoveny 4 druhy informačních panelů za použití technologie Roll Up. Pro každou prioritní osu jeden panel a jeden univerzální pro ÚRRRSJ. Barevnost opět vychází z přidělených barev jednotlivým prioritním osám, popsáno podrobně v kapitole 1.1.3.

4.0

Informační a reklamní tiskoviny



4.1.1

Příručka pro žadatele pro prioritní osu Dostupnost center - přední strana obálky a její kodifikace

Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „a“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu, použitého na přední straně obálky.

Písmo

- a** sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP white
- b** sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP white
- c** sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP blue
- d** sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP blue
- e** sazba písmem Arial Bold/Regular
barevnost - ROP black

Velikost, prostrkání a proklad písma je přesně definován v digitální šabloně, která je součástí přílohy tohoto manuálu.

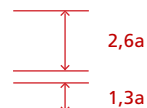


Příručka pro žadatele pro prioritní osu Dostupnost center - obsahová část a její kodifikace

Použití grafického prvku, popsaného v kapitole 1.4, v barvě ROP blue je doplněno o kolorovanou fotografii určenou pro prioritní osu Dostupnost center.

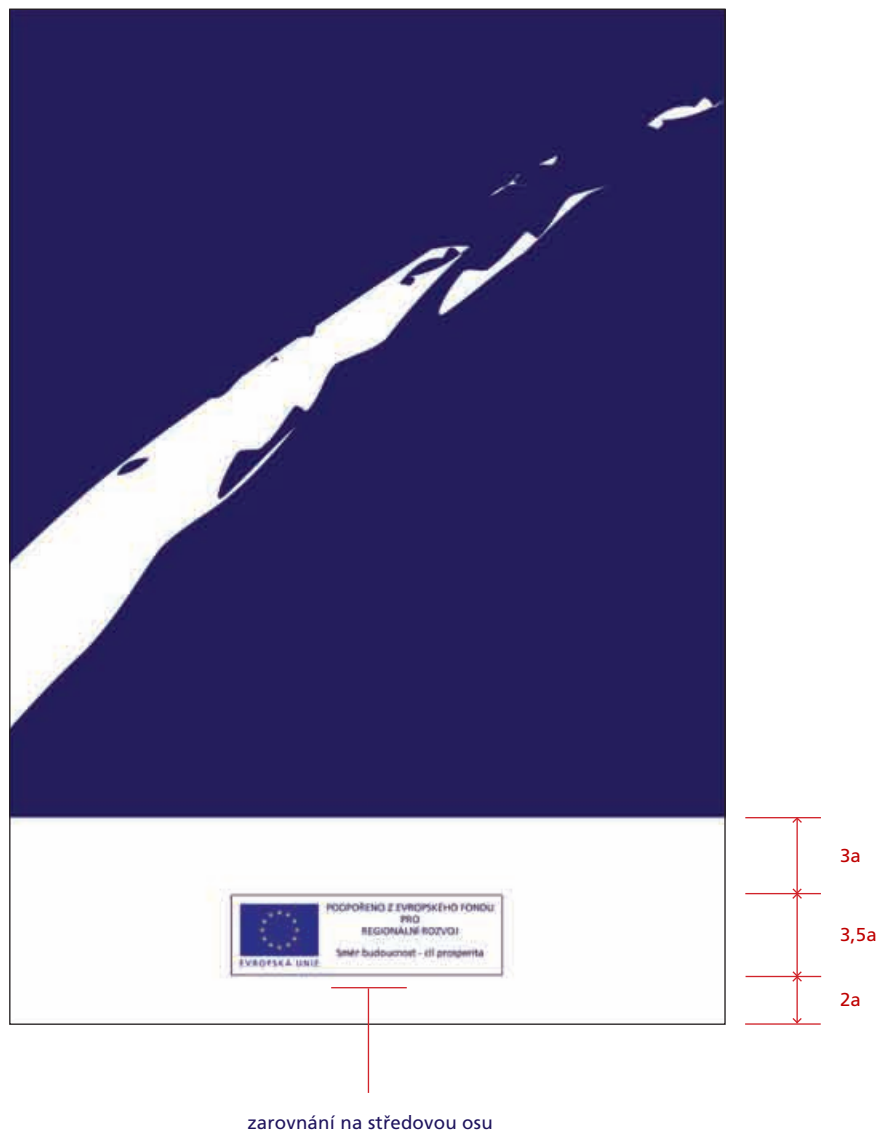
Zarovnání textové části (e) je vždy na levý praporek. Tato část je vysázená písmem Arial Regular. Ke zvýraznění části textu lze využít toto písmo v řezu Bold ve spojení s piktogramem umístěným 0,6a zleva od textové části.

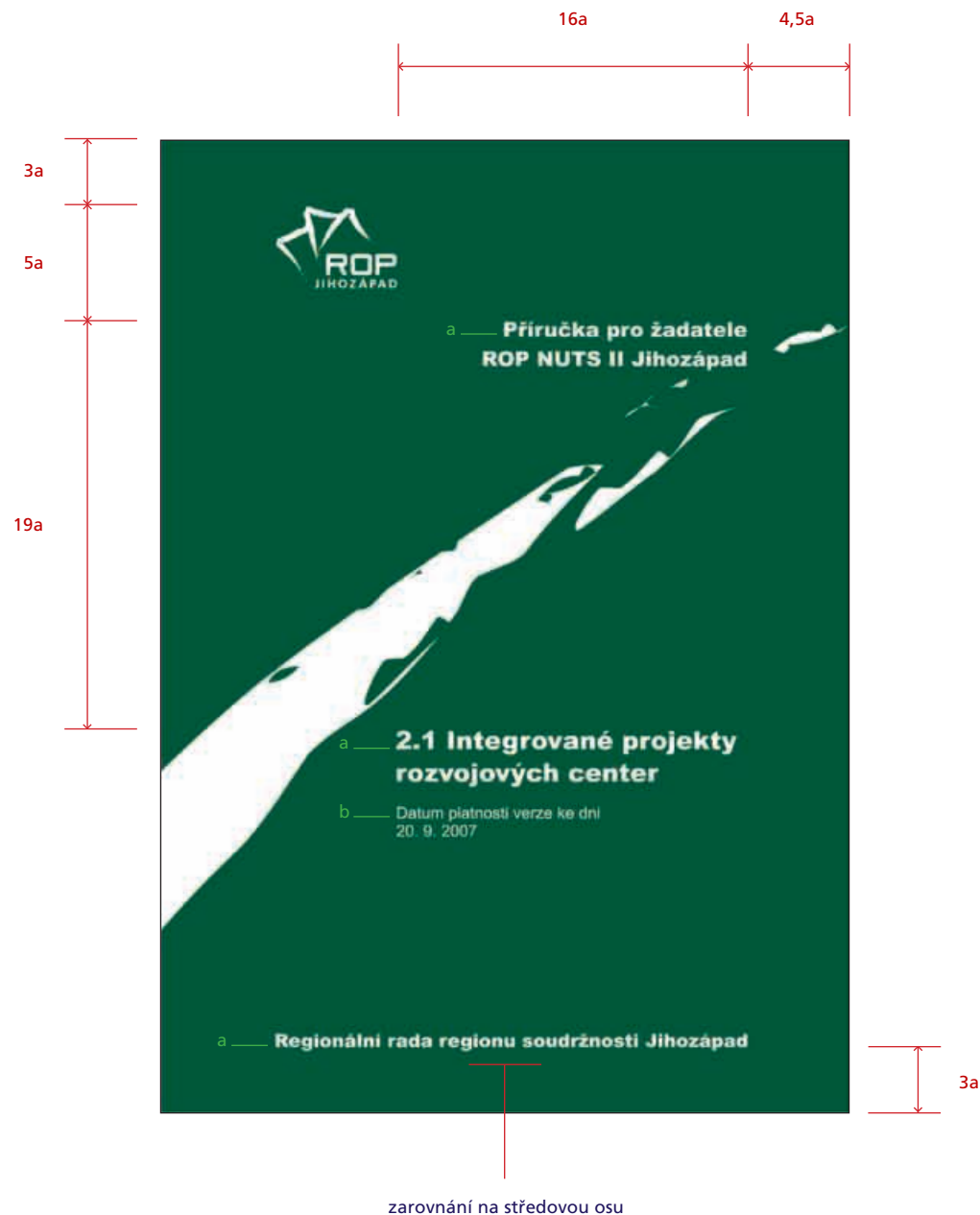
Ilustrační fotografie, kolorované do barvy ROP blue, jsou zarovnány na levý praporek textové části.



4.1.3

Příručka pro žadatele pro prioritní osu Dostupnost center - zadní strana obálky a její kodifikace





4.2.1

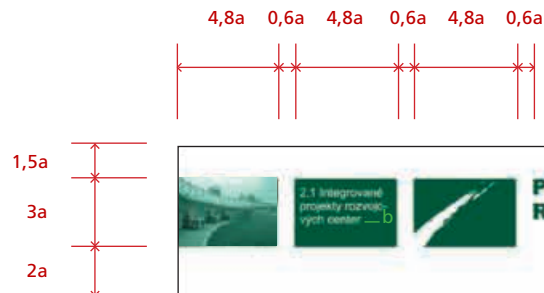
Příručka pro žadatele pro prioritní osu Stabilizace a rozvoj měst a obcí - přední strana obálky a její kodifikace

Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „a“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu, použitého na přední straně obálky.

Písmo

- a** sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP white
- b** sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP white
- c** sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP green
- d** sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP green
- e** sazba písmem Arial Bold/Regular
barevnost - ROP black

Velikost, prostrkání a proklad písma je přesně definován v digitální šabloně, která je součástí přílohy tohoto manuálu.

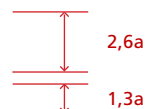


Příručka pro žadatele pro prioritní osu Stabilizace a rozvoj měst a obcí - obsahová část a její kodifikace

Použití grafického prvku, popsaného v kapitole 1.4, v barvě ROP green je doplněno o kolorovanou fotografii určenou pro prioritní osu Stabilizace a rozvoj měst a obcí.

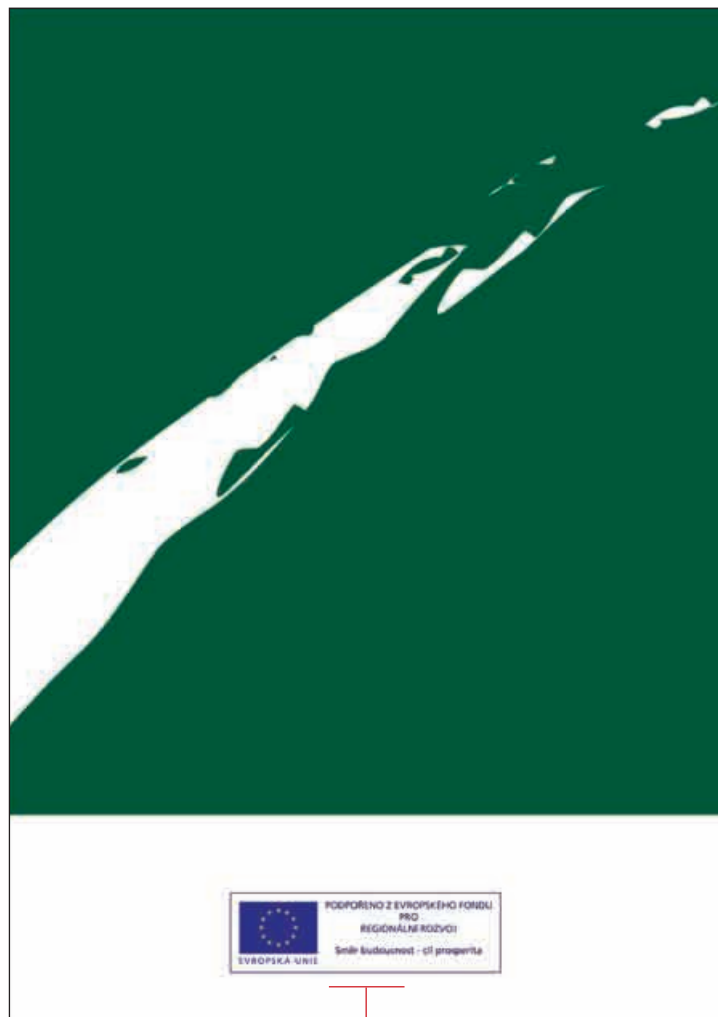
Zarovnání textové části (e) je vždy na levý praporek. Tato část je vysázená písmem Arial Regular. Ke zvýraznění částí textu lze využít toto písmo v řezu Bold ve spojení s piktogramem umístěným 0,6a zleva od textové části.

Ilustrační fotografie, kolorované do barvy ROP green, jsou zarovnány na levý praporek textové části.



4.2.3

Příručka pro žadatele pro prioritní osu Stabilizace a rozvoj měst a obcí - zadní strana obálky a její kodifikace

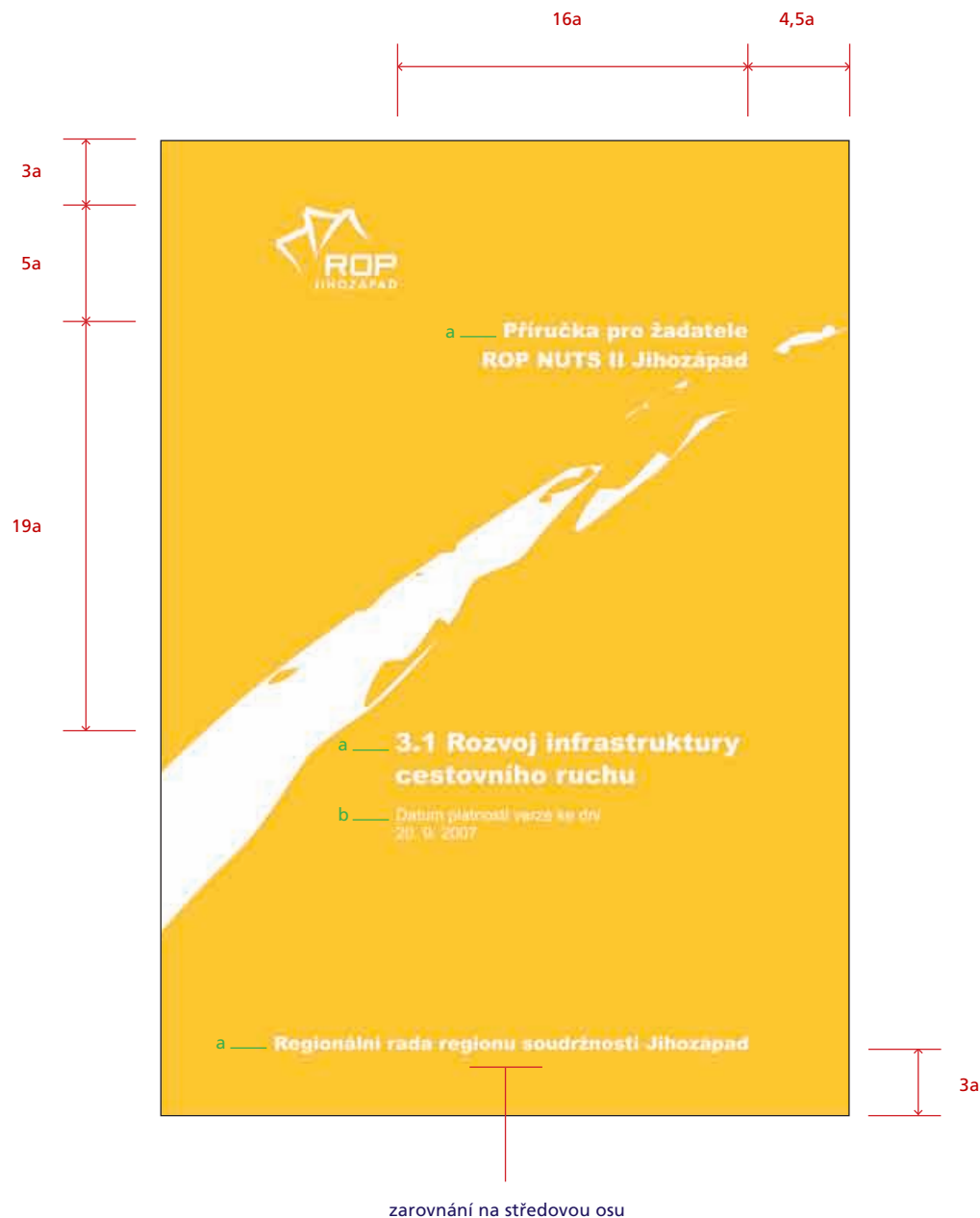


zarovnání na středovou osu

3a

3,5a

2a



4.3.1

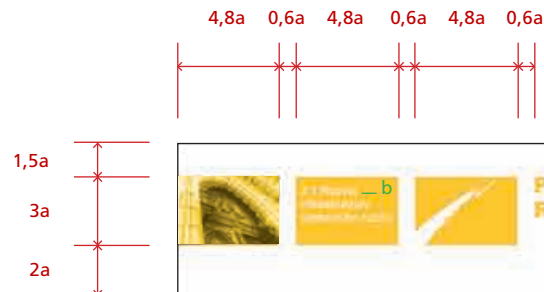
Příručka pro žadatele pro prioritní osu Rozvoj cestovního ruchu - přední strana obálky a její kodifikace

Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „a“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu, použitého na přední straně obálky.

Písmo

- a** sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP white
- b** sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP white
- c** sazba písmem Arial Bold
barevnost - ROP yellow
- d** sazba písmem Arial Regular
barevnost - ROP yellow
- e** sazba písmem Arial Bold/Regular
barevnost - ROP black

Velikost, prostrkání a proklad písma je přesně definován v digitální šabloně, která je součástí přílohy tohoto manuálu.

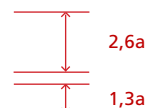


Příručka pro žadatele pro prioritní osu Rozvoj cestovního ruchu - obsahová část a její kodifikace

Použití grafického prvku, popsaného v kapitole 1.4, v barvě ROP yellow je doplněno o kolorovanou fotografii určenou pro prioritní osu Rozvoj cestovního ruchu.

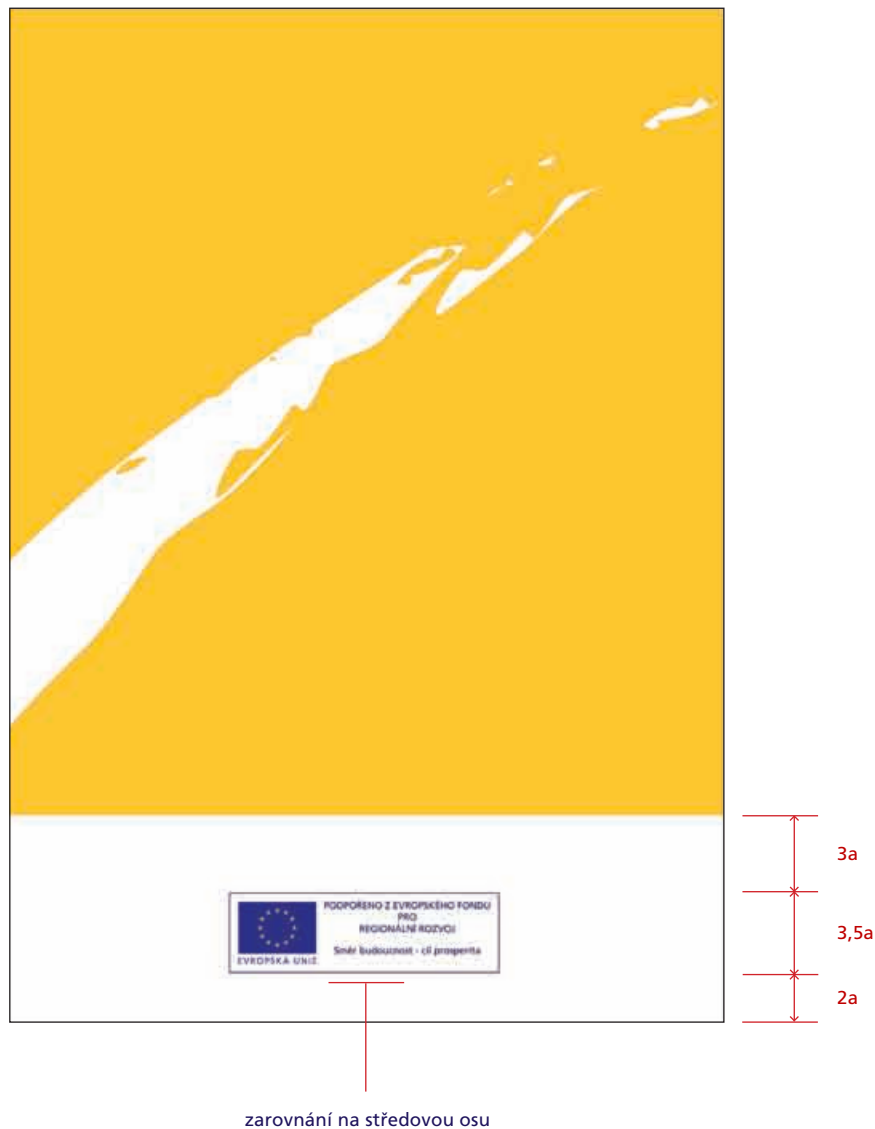
Zarovnání textové části (e) je vždy na levý praporek. Tato část je vysázená písmem Arial Regular. Ke zvýraznění částí textu lze využít toto písmo v řezu Bold ve spojení s piktogramem umístěným 0,6a zleva od textové části.

Ilustrační fotografie, kolorované do barvy ROP yellow, jsou zarovnány na levý praporek textové části.



4.3.3

Příručka pro žadatele pro prioritní osu Rozvoj cestovního ruchu - zadní strana obálky a její kodifikace



4.4

Informační plakát a jeho kodi- fikace

Plakát tiskneme na matný křídový papír o gramáži 135 g/m².
Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „a“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu.

Písmo

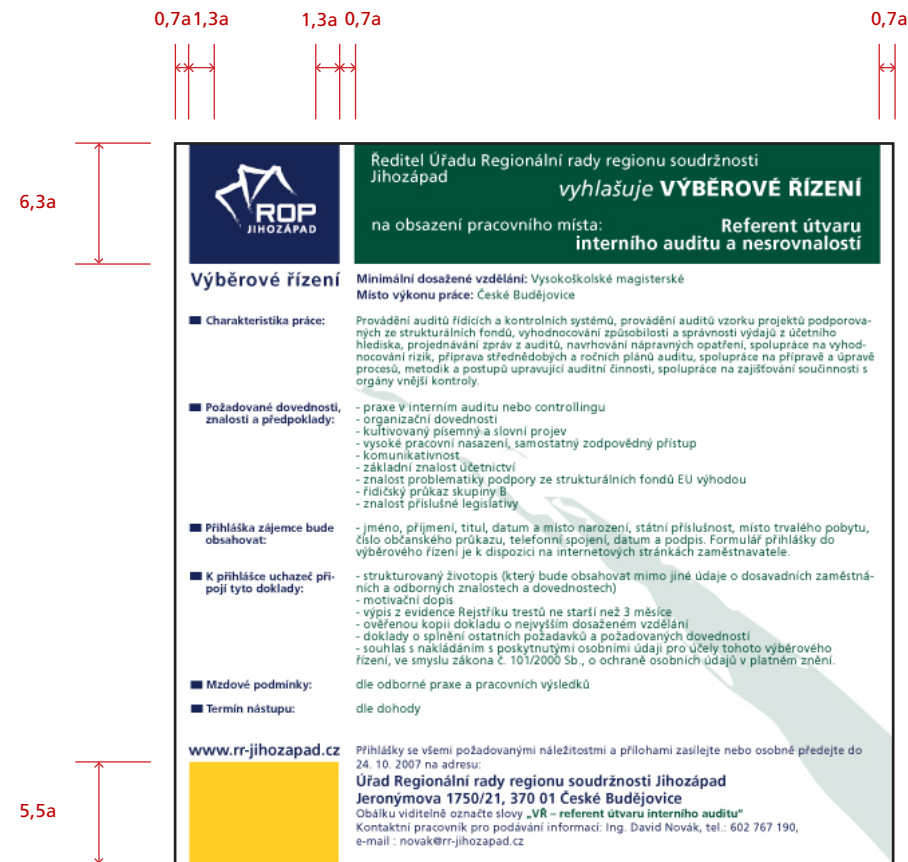
a sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP black

b sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP black

c sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP white

Velikost, prostrkání a proklad písma spodní textové části je přizpůsoben tak, aby bylo zachováno odsazení 2,5a od horní části a 2,5a od spodního kraje plakátu. Nadpisy, včetně názvů prioritních os, jsou vysázeny verzálkami. Grafický prvek, popsáný v kapitole 1.4, je doplněn o kolorované fotografie zastupující jednotlivé prioritní osy. V případě složení plakátu musí být zachována viditelnost značky.





4.5.1

Inzerce

Inzerce je důležitým komunikačním nástrojem ÚRRRSJ s veřejností. Typy inzerce a jejich rozsah se bude měnit podle potřeby. Je proto vždy nezbytně nutné použít jednotících identifikačních prvků vizuálního stylu a to značku programu ROP, barevnost, typ firemního písma nebo některý z doplňkových grafických prvků (viz kap. 1.4).

Inzerce personální a její kodifikace

Personální inzerce, v základních firemních barvách, je vysázena písmem Frutiger CE, s možností použití všech řezů tohoto písma. Velikost tohoto písma je nutné přizpůsobit množství textů v závislosti na rozměru tiskové plochy tak, aby byla zachována jeho čitelnost. Tato inzerce rámové ohraničení nemá.

1a 1,4a
1,4a 1a
1a
1a

Regionální rada regionu soudržnosti Jihozápad
vyhlašuje
VÝZVU K PŘEDKLÁDÁNÍ ŽÁDOSTÍ

v souladu s Regionálním operačním programem NUTS II Jihozápad,
týkající se Prioritní osy 1 – Dostupnost center, **Oblast podpory 1.1**
Modernizace regionální silniční sítě

Číslo výzvy: 01/2007

Alokace výzvy: 703 894 602 Kč

Zaměření kola výzvy:
Specifickým cílem oblasti podpory je zlepšení propojení center a jejich napojení na nadřazenou silniční síť, napojit rozvojové plochy na nadřazenou silniční síť, zlepšit napojení venkovských oblastí a při hraničních oblastí na centra, zlepšit dostupnost hraničních přechodů a snížit negativní vliv dopravy na obyvatelstvo (bezpečnost, emise, hluk).

Vymezení způsobilých žadatelů:
- kraj podle zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení) ve znění pozdějších předpisů,
- organizace zřizované nebo zakládané kraji podle § 23 a dalších zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů ve znění pozdějších předpisů.

Minimální přípustná výše celkových způsobilých výdajů na 1 projekt:
5 000 000 Kč

Doba trvání projektu:
Projekty mohou být realizovány průběžně do
30. 6. 2010

Přijem žádostí: Žádost musí být vyplněna ve webové aplikaci BENEFIT7, jejíž tištěný výstup společně se všemi přílohami musí žadatel doručit osobně v zapečetěné obálce na příslušný územní odbor implementace programu:

Územní odbor implementace programu České Budějovice
Oddělení administrace žádostí
Jeronýmova 1750/21, 370 01 České Budějovice

Územní odbor implementace programu Plzeň
Oddělení administrace žádostí
Americká 2719/3, 301 00 Plzeň

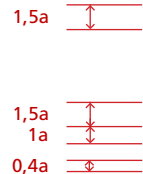
Žádost je možno předložit od 24. 9. 2007 a musí být doručena nejpozději dne **23. 11. 2007 do 12:00 hodin.**
Všechny žádosti doručené po tomto termínu nebudou přijaty.
Detailnější informace včetně dokumentace k výzvě lze nalézt na internetových stránkách www.rr-jihozapad.cz.

4.5.2.1

Inzerce oznamovací a její kodifikace

Oznamovací inzerce v základních firemních barvách je vysázena písmem Frutiger CE, s možností použití všech řezů tohoto písma. Velikost tohoto písma je nutné přizpůsobit množství textů v závislosti na rozměru tiskové plochy tak, aby byla zachována jeho čitelnost.

U této inzerce používáme rámové ohraničení o síle 1 bodu.



Tento typ sloupcové inzerce využije ÚRRRSJ k hromadným výzvám veřejnosti k předkládání žádostí.

Je vysázena písmem Frutiger CE, v základních firemních barvách s možností použití všech řezů tohoto písma. Velikost tohoto písma je nutné přizpůsobit množství textů v závislosti na rozměru tiskové plochy tak, aby byla zachována jeho čitelnost.

U této inzerce používáme rámové ohraničení o síle 1-2 bodů dle velikosti inzerce.



ROP
JIHOZÁPAD

Úřad Regionální rady regionu soudržnosti Jihozápad

pořádá DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

Prezentujeme se Vám všem v otevřené rovině naší rodiny

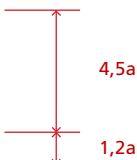
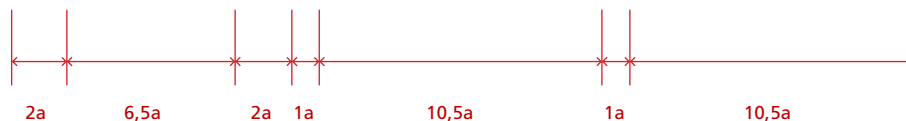
Program a zahájení dne
29. 10. 2007
v 08.00 h
místo: ROP Jihozápad

- Úvodní slovo na téma: "Jak nám přichází do práce?" a Kdejs právník ROP pohovoří o řadě osobně... úvodní slovo
- Odborný seminář: přednáška na téma: "Ať si nás všichni holubí!" přednáší Dr. Holub
- Slavnostní oběd
- Závěrečný ceremoniál a ohňostroj v zimní zahradě

■ Nudit se u nás nebudete: Po celý den švédské stoly hostesky, hudba, promítání zábavních filmů o rozdělování evropských grantů, na závěr tombola slosování jednoho grantu výherce převezme v Bruselu.

Podrobnosti najdete na: www.rr-jihozapad.cz

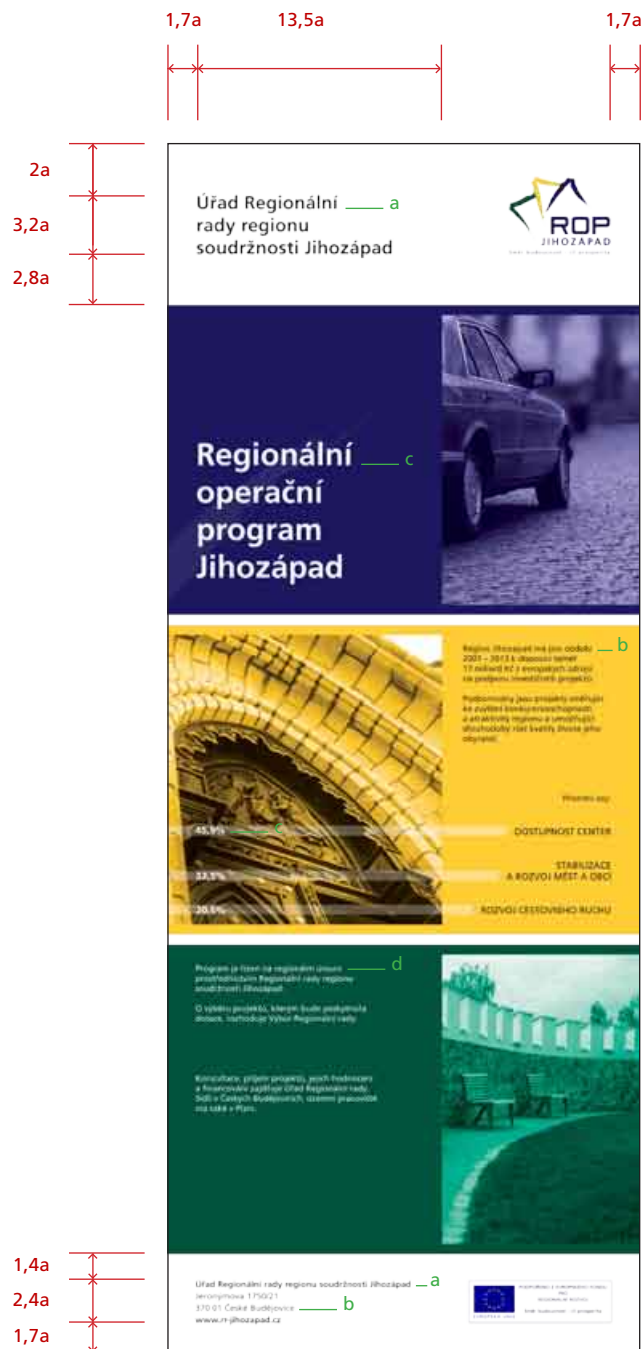
Úřad Regionální rady regionu soudržnosti Jihozápad
Jeronymova 1750/1
370 01 České Budějovice
Tel.: +420 389 058 602
E-mail: trnka@rr-jihozapad.cz



4.5.3

Inzerce prezentační a její kodifikace

Prezentační inzerce, v základních firemních barvách, je vysázena písmem Frutiger CE, s možností použití všech řezů tohoto písma. Velikost tohoto písma je nutné přizpůsobit množství textů v závislosti na rozměru tiskové plochy tak, aby byla zachována jeho čitelnost. Tato inzerce rámové ohraničení nemá.



4.6.1

Informační panel a jeho kodifikace

Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „a“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu.

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP black

b sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP black

c sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP white

d sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP white

Informační panel obsahuje 3 stejně vysoké části v základních firemních barvách, doplněné o kolorované fotografie zastupující jednotlivé prioritní osy. Velikost písma je nutné přizpůsobit velikosti určené plochy. Názvy prioritních os jsou vysázené verzálkami.



Informační panel pro prioritní osu Dostupnost center a jeho kodifikace

Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „a“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu.

- a** sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP black
- b** sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP black
- c** sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP black
- d** sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP black

Informační část panelu, v barvě ROP blue, obsahuje stejně vysoké části podoblastí prioritní osy Dostupnost center, doplněné o kolorované ilustrační fotografie. Velikost písma je nutné přizpůsobit velikosti určené plochy. Názvy podoblastí prioritní osy jsou vysázené verzálkami.



4.6.3

Informační panel pro prioritní osu Stabilizace a rozvoj měst a obcí a jeho kodifikace

Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „a“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu.

- a** sazba písmem Frutiger CE Bold barevnost - ROP black
- b** sazba písmem Frutiger CE Roman barevnost - ROP black
- c** sazba písmem Frutiger CE Bold barevnost - ROP white
- d** sazba písmem Frutiger CE Roman barevnost - ROP white

Informační část panelu, v barvě ROP green, obsahuje stejně vysoké části podoblastí prioritní osy Stabilizace a rozvoj měst a obcí, doplněné o kolorované ilustrační fotografie. Velikost písma je nutné přizpůsobit velikosti určené plochy. Názvy podoblastí prioritní osy jsou vysázené verzálkami.



4.6.4

Informační panel pro prioritní osu Rozvoj cestovního ruchu a jeho kodifikace

Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „a“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu.

- a** sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP black
- b** sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP black
- c** sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP white
- d** sazba písmem Frutiger CE Roman
barevnost - ROP white

Informační část panelu, v barvě ROP yellow, obsahuje stejně vysoké části podoblastí prioritní osy Stabilizace a rozvoj měst a obcí, doplněné o kolorované ilustrační fotografie. Velikost písma je nutné přizpůsobit velikosti určené plochy. Názvy podoblastí prioritní osy jsou vysázené verzálkami.

Hlavní úlohou orientačního systému je rychlá a přehledná navigace pro všechny návštěvníky úřadu. Zahrnuje označení vstupu do budovy, dále označení jednotlivých podlaží včetně označení všech kanceláří úřadu.

Při zpracování orientačního systému je nutné vycházet z definice aplikace použití značky, firemních i doplňkových barev (viz. 1.6.1, 1.6.2), včetně použití firemního písma Frutiger.

Pro zhotovení vnitřního informačního systému se používá typ „Rainbow“. Jeho povrch z eloxovaného hliníku je potažen potíštěnými samolepicími fóliemi (označení podlaží) nebo fotopapírem (označení místností pro pracovníky a zázemí).

Vnější označení budovy se zhotovuje technologií potisku samolepicí fólie. Kodifikaci značení řeší podrobně kapitola 6.1 a 6.2.

Interní systém značení jednotlivých oddělení úřadu vychází z definice doplňkových barev, kdy každému oddělení byla vždy přiřazena jedna signifikantní barva, a to takto:

-  doplňková barva ROP lila pro - ředitele
-  doplňková barva ROP carmine pro - odbor řízení programu
-  doplňková barva ROP yellow dark pro - územní odbor implementace programu
-  doplňková barva ROP orange pro - útvar interního auditu a nesrovnalostí
-  doplňková barva ROP green pro - finanční odbor
-  doplňková barva ROP grey pro - odbor vnitřních věcí
-  doplňková barva ROP mocca pro - územní odbor Plzeň

Toto barevné rozlišení platí pro hlavní informační tabule na podlažích, pro tabulky označení kanceláře pracovníka a kanceláře oddělení. Kodifikaci značení

5.0

Orientační systém

řeší podrobně kapitoly 6.3, 6.4, a 6.5.



5.1

Informační tabulka - označení budovy a její kodifikace

Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „**a**“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu.

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Bold

barevnost - ROP blue

velikost - přizpůsobena šíři grafického prvku
(14,3a)

prostrkání - 10 b

5.2

Informační tabulka - označení poschodí budovy a její kodifikace

Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „**a**“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu.

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Bold

barevnost - ROP blue

velikost - přizpůsobena šíři grafického prvku
(14,3a)

prostrkání - 10 b



1,5a		1,5a	
6a		2a	
3a			
2a			
3,3a			
1a			
	Úřad Regionální rady a regionu soudržnosti Jihozápad 		
	3. PATRO		
	ředitel b	301 ↗	
	územní odbor implementace programu b		
	vedoucí odboru implementace programu	313 ↓	
	útvár interního auditu a nesrovnalostí		
	vedoucí útvaru interního auditu a nesrovnalostí	310 ↗	
	auditor	306 ↗	
	odbor řízení programu		
	vedoucí odboru řízení programu	311 ↖	
	finanční odbor		
	vedoucí finančního odboru	309 ↗	
	oddělení finančního útvaru	304, 307 ↗	
	oddělení rozpočtu a účetnictví	305, 308 ↗	
	odbor vnitřních věcí		
	vedoucí odboru vnitřních věcí	312 ↖	
	informatik	303 ↗	
	personalista, právník	306 ↗	
2,2a			

zarovnání na středovou osu

5.3

Informační tabule pro patro a její kodifikace

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP blue
prostrkání - 10

b sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP white
prostrkání - 10

Celková výška názvu úřadu (**a**) odpovídá výšce logotypu. Označení poschodí je vysázeno verzálkami.

Barevné řešení systémem „Rainbow“, vycházející z doplňkových firemních barev, je podrobně popsáno v kapitole 5.0. Pro lepší navigaci je tabule doplněna směrovými šipkami.

5.4

Tabulka označení místností zázemí a její kodifikace

Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „**a**“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu.

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Bold

barevnost - ROP blue

prostrkámí - 10

Pro označení místností zázemí byla určena barva ROP blue.





5.5

Tabulka označení kanceláře odboru a tabulka označení kanceláře pracovníka a jejich kodifikace

Pro vymezení vzdáleností byla nadefinována konstanta „**a**“, která se rovná velikosti písmene velké „R“ z fontu logotypu umístěného na tabulce označení kanceláře.

Barevné řešení tabulek, vycházející z doplňkových firemních barev, je podrobně popsáno v kapitole 5.0.

Písmo

a sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - ROP white
prostrkámí - 10

b sazba písmem Frutiger CE Bold
barevnost - definovaná v kapitole 5.0
prostrkámí - 10



6.0

Značení automobilů

Všeobecné zásady pro správnou aplikaci corporate designu na služebních vozidlech.

K aplikaci se používají samolepící fólie s co možná nejdelší životností.

Na vozidlech černé barvy se používají fólie stříbrné–matné (viz. kapitola 1.2.2) a na vozidlech barvy stříbrné se používají fólie ve firemních barvách (viz. kapitola 1.2.1).

Před aplikací je nutná konzultace s oddělením OTP o výběru barevných odstínů jednotlivých fólií.

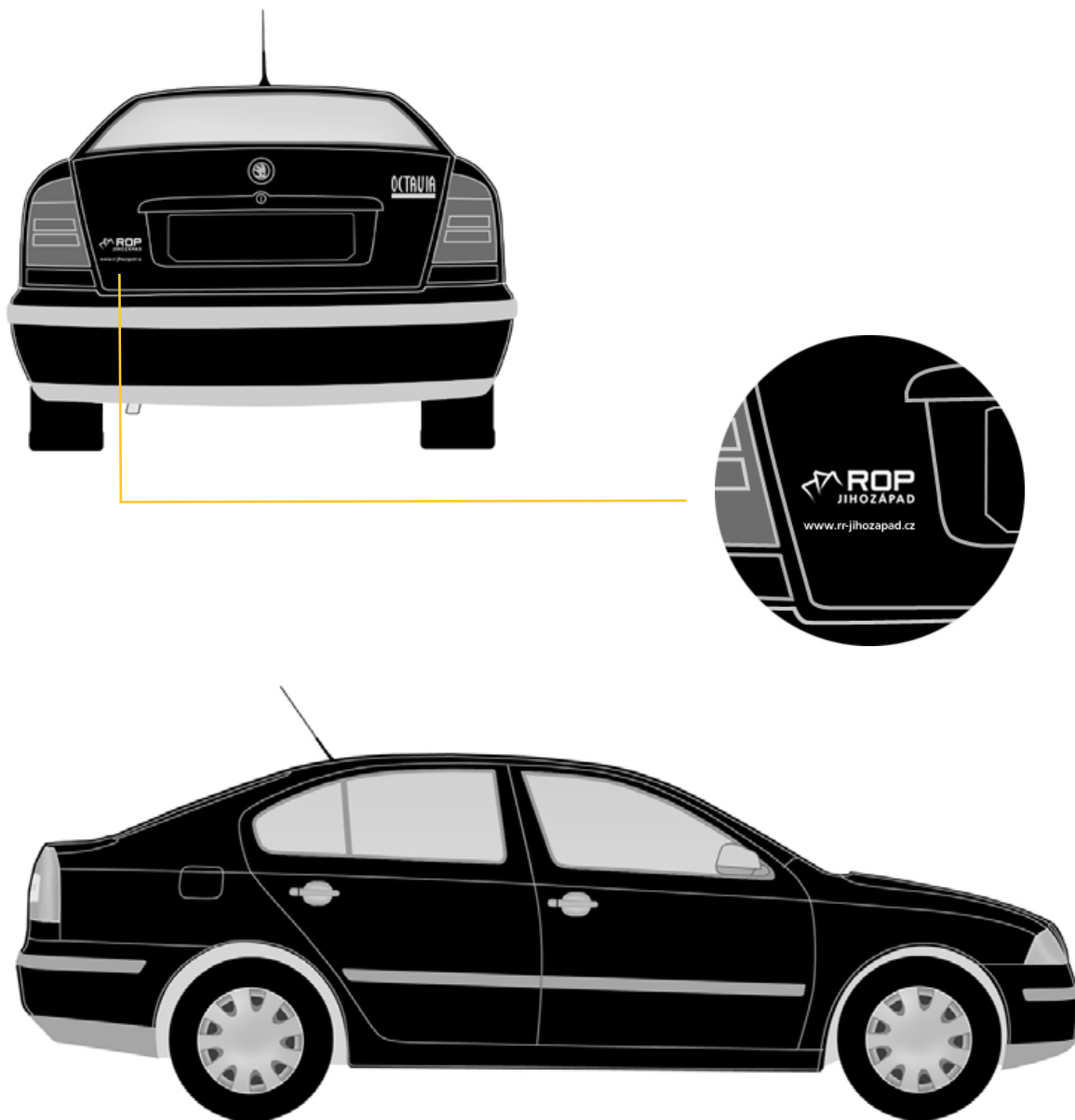
6.1

Vozidla V.I.P.

ÚRRRSJ používá jako služební vozidla V.I.P. osobní automobily černé barvy. Označení se týká pouze zadní části automobilu, na jeho boky se označení nedává.

Značka programu ROP Jihozápad i odkaz na [www](http://www.rop-jihozapad.cz) (použít písmo Frutiger CE Bold) se na vozidlo aplikují pomocí samolepící fólie stříbrné-matné (imitace hliníku).

Umístění značky a [www](http://www.rop-jihozapad.cz) je na spodní okraj SPZ vozidla. Vzdálenost mezi značkou úřadu, [www](http://www.rop-jihozapad.cz) a okraji plochy pro umístění je definována pomocí konstanty „a“. Ta se rovná velikosti písmene „R“ z fontu logotypu.



6.2

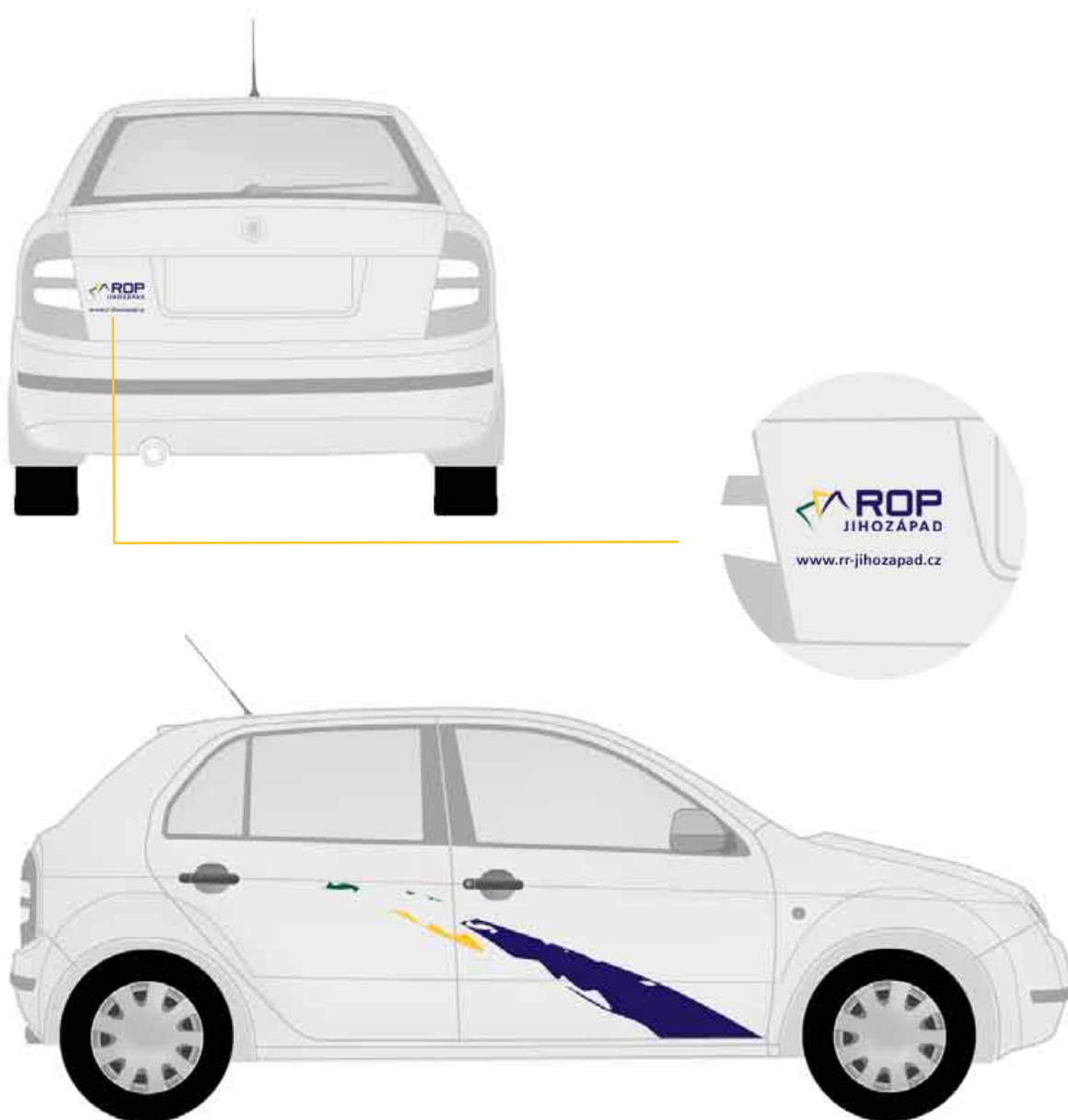
Značení služebních automobilů pro zaměstnance

ÚRRRSJ používá jako služební vozidla pro zaměstnance osobní automobily stříbrné barvy.

Značka programu ROP Jihozápad i odkaz na [www](http://www.rop-jihozapad.cz) (použít písmo Frutiger CE Bold) se na vozidlo aplikují pomocí samolepících fólií ve firemních barvách. Blíže v kapitole 1.2.1.

Umístění značky a [www](http://www.rop-jihozapad.cz) je na spodní okraj SPZ vozidla. Vzdálenost mezi značkou úřadu, [www](http://www.rop-jihozapad.cz) a okraji plochy pro umístění je definována pomocí konstanty „a“. Ta se rovná velikosti písmene „R“ z fontu logotypu.

K označení bočních stran vozidla byl vybrán doplňkový grafický prvek (viz kapitola 1.4). Jeho aplikace je ve firemních barvách za použití samolepících fólií. Umístění prvku na bočních dveřích vozidla je spodní okraj dveří a horní část motivu končí v úrovni klíček vozidla.



Aplikace doplňkových grafických prvků vychází z tvaru a proporcí konkrétního dárkového nebo propagačního předmětu. Velikost těchto prvků musí zohlednit minimální velikost značky programu ROP.

Všechny předměty musí být opatřeny internetovou adresou ÚRRRSJ, vysázenou písmem Frutigerem CE v řezu Bold, dále pak vlajkou EU ve spojení se sloganem (popsáno v kapitole 1.1.11) nebo jen vlajkou EU, v závislosti na velikosti tiskové plochy. Použití vlajky EU podléhá pravidlům, stanoveným v jejím manuálu.

Upřednostňována je plnobarevná varianta potisku.

V případě možnosti potisku jen jednou barvou nebo laserem, je určená barevnost:

modrá ROP blue nebo černá ROP black při aplikaci na stříbrný podklad,
bílá ROP white nebo stříbrná ROP silver na modrý podklad.

Dárkové a propagační předměty pro jednotlivé prioritní osy mohou být doplněny fotografiemi.

Aplikace grafických prvků na dárkové a propagační předměty jsou v manuálu znázorněny vždy v náhledu na obě strany předmětu.

7.0

Dárkové a propagační předměty



Propisovací tužka

7.2

Vlaječka



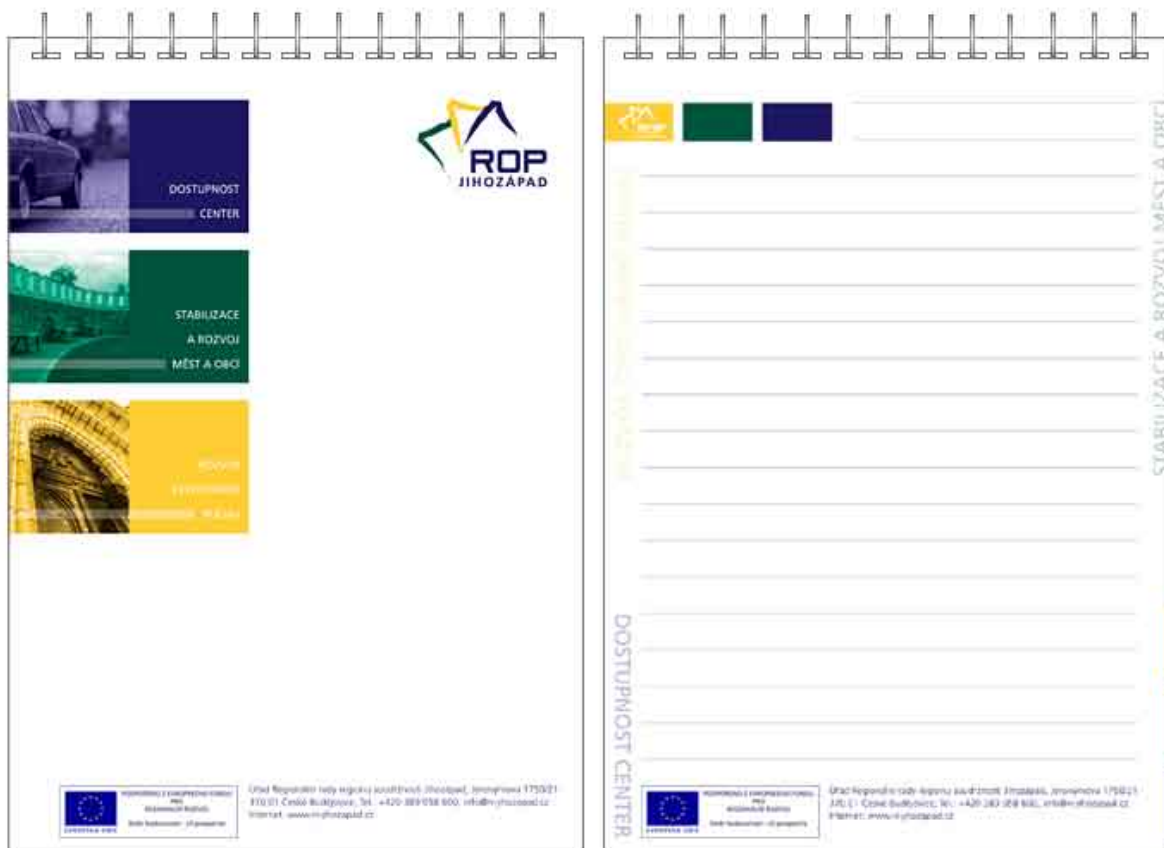
7.3

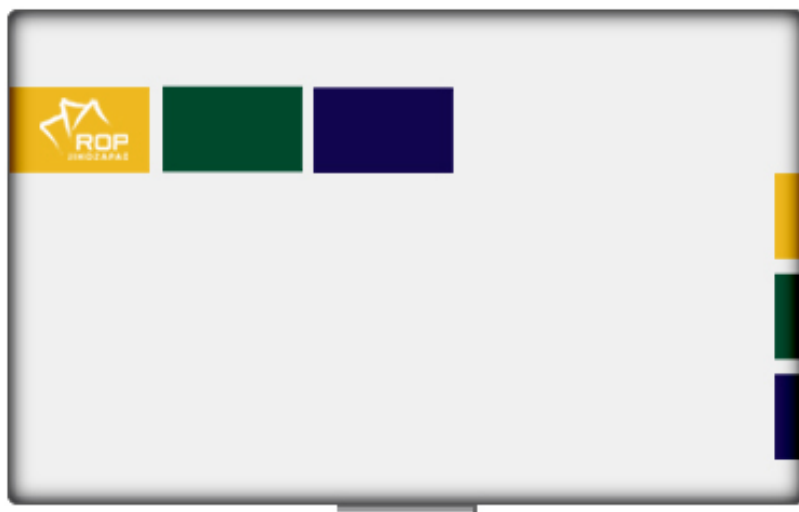
Samolepka



7.4

Poznámkový blok





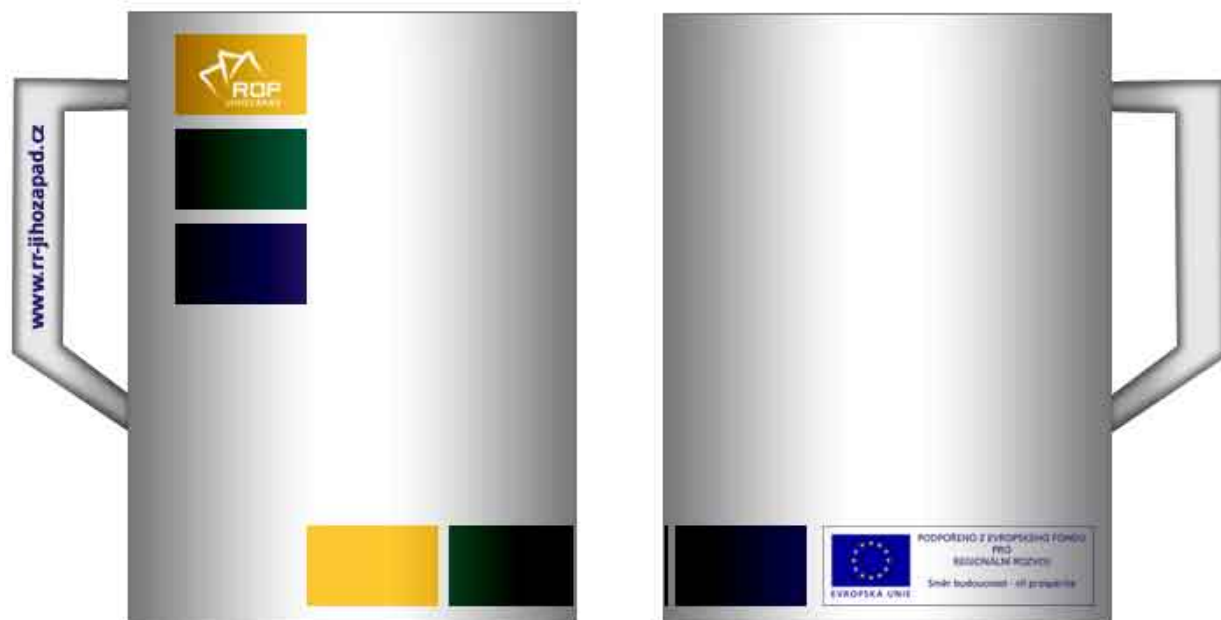
7.5



Vizitník

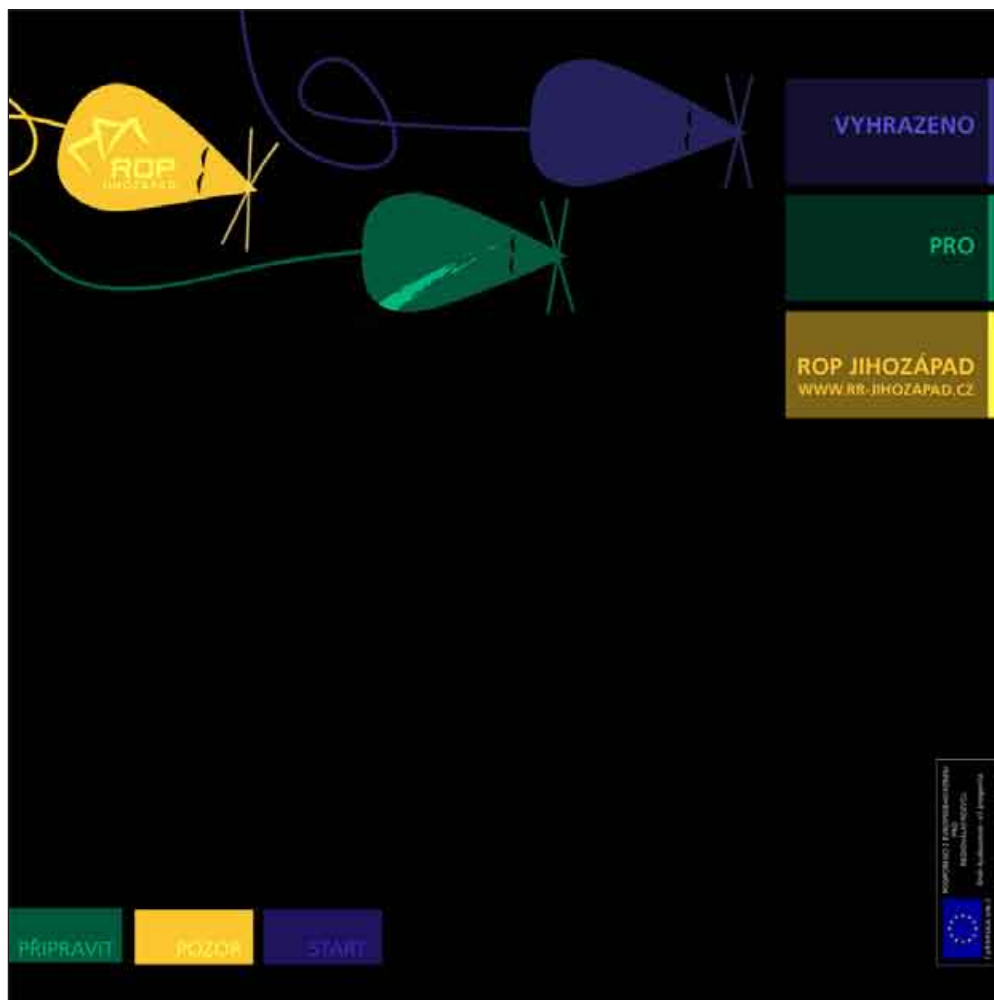
7.6

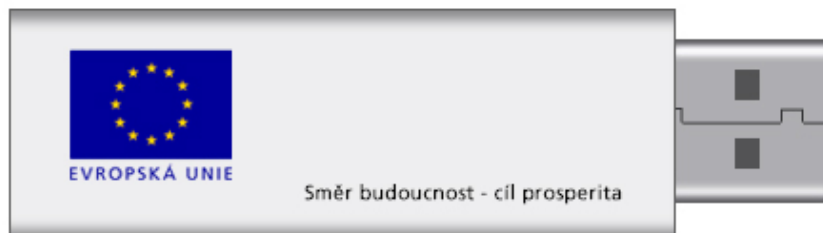
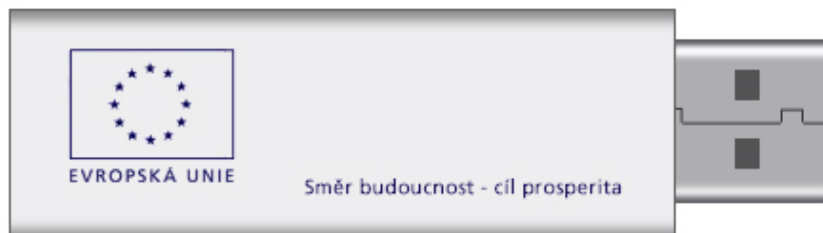
Hrnek



7.7

Podložka pod myš





7.8



USB flash

7.9

Obal na CD



7.10

Deštník

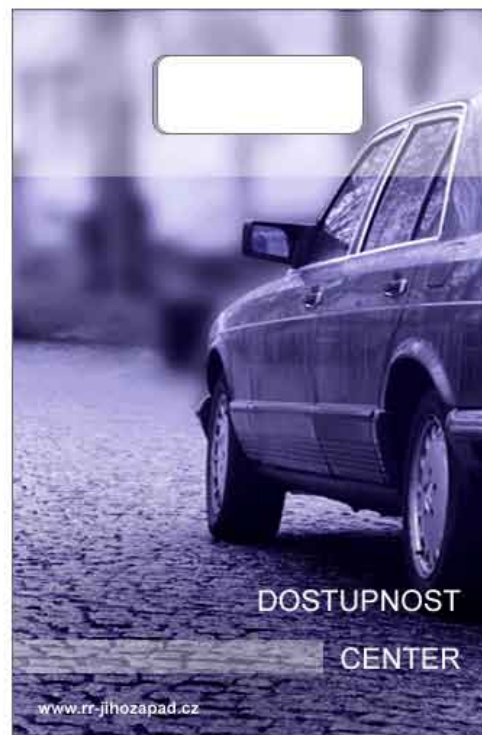


7.11.1

Igelitová taška



7.11.2



Igelitová taška pro oblast Dostupnost center

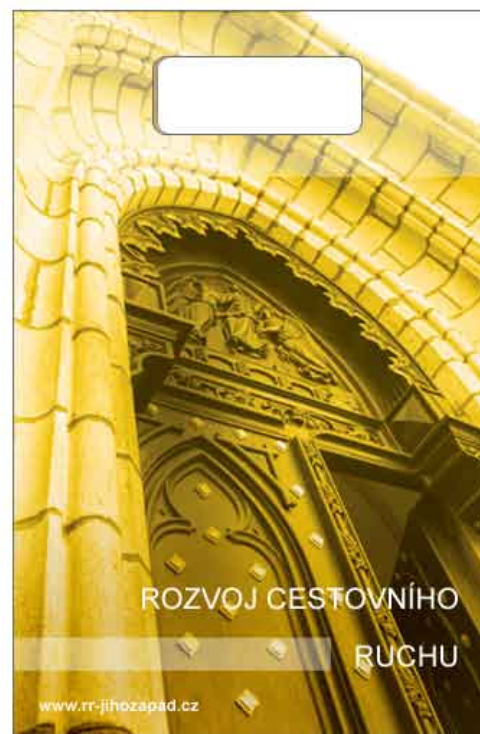
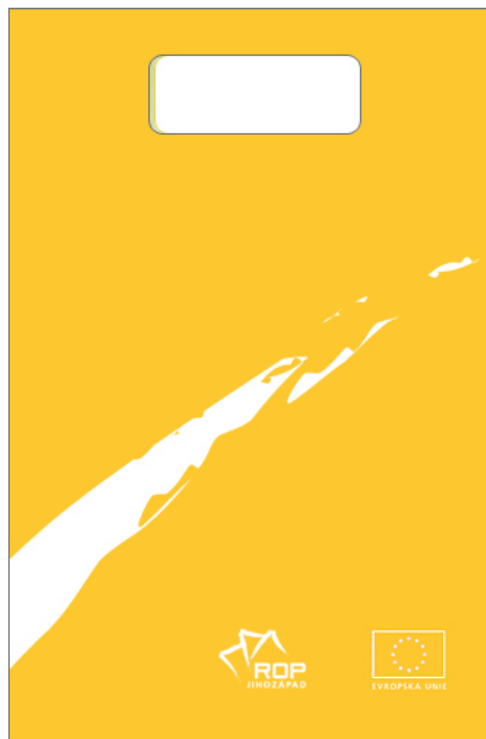
7.11.3



**Igelitová taška pro oblast Sta-
bilizace a rozvoj měst a obcí**

7.11.4

Igelitová taška pro oblast Rozvoj cestovního ruchu



7.12.1

Papírová taška



7.12.2

Papírová taška luxusní



